

云南恩捷新材料股份有限公司  
2021 年环境、社会及管治报告

## 目录

关于本报告 .....	1
高管致辞 .....	3
董事长致辞 .....	3
总经理致辞 .....	5
一、关于本集团 .....	7
1.1 集团概览 .....	7
1.2 企业使命、核心价值观与愿景 .....	8
1.3 主要产品 .....	9
二、治理原则 .....	12
2.1 公司治理 .....	12
2.1.1 公司管治 .....	12
2.1.2 信息披露 .....	12
2.1.3 投资者关系 .....	13
2.2 ESG 管治 .....	13
2.2.1 ESG 管治架构 .....	13
2.2.2 利益相关方沟通 .....	14
2.2.3 重要议题评估 .....	16
2.2.4 回应可持续发展目标 ( SDGs ) .....	17
2.3 合规经营 .....	18
2.3.1 反贪腐 .....	18
2.3.2 依法透明纳税 .....	21
2.3.3 隐私保障与信息安全 .....	21
三、关爱地球 .....	23
3.1 资源能源使用 .....	23
3.2 排放物管理 .....	28

3.3 应对气候变化 .....	33
四、以人为本 .....	37
4.1 雇佣与职工福利 .....	37
4.1.1 规范雇佣，结构多元 .....	37
4.1.2 广纳良才，队伍建设 .....	40
4.1.3 员工关怀，润物无声 .....	42
4.2 培训与发展 .....	45
4.2.1 系统培训，形式多样 .....	45
4.2.2 搭建平台，助力发展 .....	48
4.3 职业健康与安全 .....	48
4.3.1 安全生产，制度保障 .....	48
4.3.2 职业健康，技术护航 .....	52
4.3.3 加强教育，落实演练 .....	53
五、实现繁荣 .....	56
5.1 产品责任 .....	56
5.1.1 品质管理，精益求精 .....	56
5.1.2 低碳环保，责任升级 .....	59
5.1.3 优化服务，及时响应 .....	60
5.1.4 创新驱动，产权保护 .....	61
5.2 可持续供应链 .....	65
5.2.1 严格准入，稳定供应 .....	65
5.2.2 集中采购，降本提效 .....	67
5.3 公益及社区参与 .....	68
附录 .....	71
加入协会 .....	71
奖项荣誉 .....	71
GRI 报告标准索引表 .....	73

《中国企业社会责任报告指南 4.0(CASS-CSR 4.0)》索引表.....	79
释义.....	83
读者反馈.....	84

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是云南恩捷新材料股份有限公司（下称“恩捷股份”或“本公司”，连同本公司各子公司为“我们”、“集团”或“本集团”）发布的第二份年度环境、社会及管治（下称“ESG”）报告（下称“本报告”），呈现公司 2021 年度在环境、社会及管治方面的管理实践，以及履行环境责任、社会责任方面的工作表现。

## 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。

## 报告组织范围

本报告的组织范围涵盖了云南恩捷新材料股份有限公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体。

## 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自本集团和附属公司的内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总和统计。

## 报告可靠性保证

本集团保证本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述。

## 重点参考的报告编制标准包括

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR 4.0）
- 《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 世界经济论坛国际商业理事会“Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation”白皮书<sup>1</sup>- Stakeholder Capitalism Metrics

---

<sup>1</sup> Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation，世界经济论坛，2020 年 9 月。

## **发布周期**

本报告每年发布一次。

## **获取及回应本报告**

本报告可在云南恩捷新材料股份有限公司官方网站（<http://www.cxxcl.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）下载电子版。本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。如您对本报告或本集团的社会责任方面的表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：[groupheadquarter@cxxcl.cn](mailto:groupheadquarter@cxxcl.cn)。

## 高管致辞

### 董事长致辞

2020 年，新冠疫情席卷全球，扰动全球经济发展，而 2021 年，在后疫情时代的大背景下，我们迎来了中国“十四五”规划的开局之年，迎来了中国发展的新起点。在这一年间，我们战疫情、谋突破、抓机遇，在全面落实疫后恢复的同时，积极推动高质量、负责任的发展，努力展现新作为、做出新贡献。

2021 年，我们凝心聚力，加快建设。在抓紧抓实常态化疫情防控的同时，我们保障生产经营的平稳有序，稳中向好，收入利润持续增长，各项工作均取得明显成效，实现了疫情防控与生产经营的“双胜利”；与此同时，为满足欧洲地区客户对湿法锂电池隔离膜产品供应稳定性和及时性的需求，公司扬帆出海，积极加快海外市场开拓，加速全球化布局。2021 年，集团全年达成营业总收入人民币 79.82 亿元，同比增长 86.37%；利润总额超人民币 32.19 亿元，同比增长 145.16%。

2021 年，我们上下一心，深耕共赢。我们始终视员工、客户、供应商等合作伙伴为我们重要的利益相关方群体，秉持“以人为本”的理念，运用我们的资源为他们带来积极的变化和影响，与员工及志同道合的商业合作伙伴携手共进。对客户，我们承诺为客户提供高质量的产品及服务，快速响应客户的诉求，将客户的要求传递到我们的整个价值链，实现品牌价值与客户价值的深度协同；对供应商，我们驱动供应链良性发展，积极推进集中采购，构建透明、平等的和谐供应链；对员工，我们坚持在保障权益、沟通关爱、培训发展和健康安全四方面多措并举，坚持多元化人才引进战略，充分尊重每位员工的发展诉求，为员工提供系统性和前瞻性的培训及广阔发展的空间，打造有温度的职场环境。

2021 年，我们节能减排，低碳运营。近年来，气候变化的影响给全球带来了前所未有的挑战，各国政府纷纷为应对气候变化做出相应的承诺，中国亦高度重视应对气候变化问题，并宣布力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。我们全力支持国家“双碳”战略目标，贯彻绿色发展，于生产运营中主动探索、推广低碳运营良好实践，并利用新能源汽车锂电池隔离膜产品及业务的优势，助力汽车电动化转型，力求通过技术革新和产品创新解决全社会面临的迫切挑战。

而在应对全球性危机、保障业务快速发展的同时，我们深刻意识到推动可持续发展在这其中的重要意义。2021 年，我们重新审视了践行环境保护、社会责任及公司治理（ESG）的方式，通过开展利益相关方调研与沟通，深入了解利益相关方对我们在 ESG 各项工作上的期望，以明确发展方向，有针对性地深化 ESG 相关工作的开展与落实，坚定不移推进可持续发展战略。

伴随着恩捷人的坚守与奋斗，恩捷股份在锂电池隔离膜领域实现了从跟跑、并跑到领跑的飞速发展，也陪伴国家完成从中国制造到中国创造的历史性跨越。如今，我们站在发展新阶段，面临时代赋予的更多机遇和挑战，我们也定将不负众望，砥砺前行，永不止步。

Paul Xiaoming Lee ( 李晓明 )

董事长

2022 年 04 月 11 日



## 总经理致辞

2021，恩捷股份尽己所长、履职尽责、勇于担当，坚定走低碳、安全、负责任的可持续发展道路，将可持续发展理念融入日常生产运营实践，构建了科学的可持续发展管理体系，以专业为股东、客户、员工、社区和环境等利益相关方创造价值，致力于实现集团与各利益相关方的协同发展。回顾过去的一年，我们始终以“诚信、坚持、敬业和卓越”核心价值观为指引，在节能减排、科技创新、安全发展、优质服务、员工赋能等重点工作取得了新的进展，脚踏实地描绘发展蓝图。

本年度，本集团严格遵循各运营所在地有关规定，继续落实疫情常态化管理，统筹疫情防控与经济发展，通过开展防疫演习等多种措施，让防控措施更有力、有效，尽最大努力为员工的健康安全提供保障。

在人力资源管理方面，我们坚信人才是集团不断向前的根本动力。我们欢迎优秀人才加入恩捷大家庭，为集团发展注入新活力；我们在保障员工福祉的基础上，不断完善激励及绩效机制、并依托恩捷大学这一内部平台以及与外部机构的合作，为员工提供完善的赋能培训体系，帮助员工实现自我增值。与此同时，我们于 2021 年上线了人力资源信息管理系统并投入使用，以优化人事管理工作流程、提高人事管理工作效率。

在全球变局中，我们坚持以诚信为本，与客户、供应商及外部伙伴等利益相关方达成紧密合作，持续与产业上下游齐头并进、促进互利共赢。在产品方面，我们以提供高质量产品为底线，立足行业发展与产业变革，为客户提供绿色创新产品和解决方案；在供应链管理方面，我们视供应链为运营过程中的重要组成部分，致力于在动态的供应链管理中推行 ESG 理念，实现 ESG 目标，打造可持续供应链。

我们相信绿水青山就是金山银山，深植绿色发展理念，高度重视旗下不同业务对环境造成的影响，将低碳实践贯穿于运营和产品的全生命周期，致力于在集团内部营造节能降耗的良好氛围。在碳达峰、碳中和的大背景下，我们加速企业减碳进程，逐步开展温室气体排放计算工作，为国家双碳目标的实现、为全球应对气候变化做出应有贡献。

我们坚信在可持续发展的道路上永无终点，而作为负责任的企业公民，我们所应履行的义务将远不止于达成经济发展目标和完成合规生产。展望未来，我们希望在 ESG 相关工作中有更大的进步，以富有担当的奋斗者姿态，敢于攻坚克难，善于开拓创新，勇于争创一流，与各利益相关方一起努力推动经济、环境、社会三位一体的高质量可持续发展。

李晓华

总经理

2022 年 04 月 11 日

# 一、关于本集团

## 1.1 集团概览

云南恩捷新材料股份有限公司成立于 2006 年 04 月 05 日，总部位于云南省玉溪市高新区抚仙路 125 号，是全球领先的锂电池隔膜制造商，在烟标、BOPP 膜<sup>2</sup>、无菌包装及特种纸等细分行业中也拥有较为丰富的产品。恩捷股份于 2016 年 9 月 14 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002812，证券简称：恩捷股份）。截至本报告期末，本集团旗下有 5 家二级子公司，其中全资子公司共 3 家，分别为云南红塔塑胶有限公司（以下简称“红塔塑胶”）、云南德新纸业有限公司（以下简称“德新纸业”）以及宁波恩捷新材料有限公司；控股子公司共 2 家，分别为上海恩捷新材料科技有限公司（以下简称“上海恩捷”）和云南红创包装有限公司（以下简称“红创包装”）。根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，本集团行业分类为“C 制造业” - “C29 橡胶和塑料制品业”。

本集团主要经营地在中国大陆，于上海、云南、四川、重庆、江苏、江西、广东等地均设有工厂。此外，为加速海外市场拓展，实现全球化布局，扩大公司湿法锂电池隔离膜及功能性涂布膜的产能，我们亦于欧洲匈牙利开展工厂建设项目。该项目总投资额预计约为 3.4 亿欧元，拟规划建设 4 条全自动进口制膜生产线和 30 余条涂布生产线，基膜年产能约为 4 亿平方米。截至 2022 年第一季度，匈牙利工厂项目已完成地基部分的建设工作，项目预计于 2023 年第一季度末前开始量产。



匈牙利工厂项目规划图

<sup>2</sup> BOPP 膜：双向拉伸聚丙烯薄膜。



我们的愿景是通过“一流的人才、一流的品质、一流的服务”，“成为世界一流的高分子材料生产研发企业和国内最具竞争力的包装企业”。

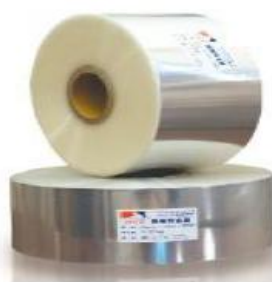
### 1.3 主要产品

恩捷股份已形成“新能源”和“包装”两大业务体系，截至本报告期末，主要产品可分为以下三类：

- 膜类产品，主要包括锂离子隔离膜（基膜和涂布膜）、BOPP 薄膜（烟膜和平膜），其中：
  - 湿法锂电池隔膜类产品，由上海恩捷及其子公司生产，主要运用于新能源汽车锂电池制造领域、3C 类产品及储能领域，主要客户为国内外大型锂电池生产企业，海外客户有韩国的 LG Energy Solution, Ltd、三星 SDI 以及日本松下等，国内客户有宁德时代新能源科技股份有限公司、万向 A123 系统有限公司、中创新航科技股份有限公司、蜂巢能源科技股份有限公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、比亚迪股份有限公司、孚能（赣州）有限公司、天津力神电池股份有限公司等新能源行业领军企业；
  - BOPP 薄膜是采用双向拉伸生产工艺制成的聚丙烯薄膜，具有良好的热封性能、收缩性能、光学性能、阻隔性能和高档贴体的包装效果，经过特殊工艺处理，可具备减薄、超低雾度、防雾、抗菌、防伪等特殊功能，由红塔塑胶及其子公司成都红塑生产，烟膜应用于卷烟行业，平膜则广泛用于印刷、食品、化妆品等行业。



锂离子隔离膜



烟膜



平膜

- 包装印刷产品，主要包括烟标和无菌包装。其中：
  - 烟标产品应用于卷烟包装，主要客户为国内大型的卷烟生产企业，包括云南中烟物资（集团）有限责任公司、重庆中烟工业有限责任公司、四川中烟工业有限责任公司、湖南中烟工业有限责任公司等，产品广泛应用于“玉溪”“红塔山”“云烟”“红河”“雪域”“龙凤呈祥”等国内知名的卷烟品牌；



- 无菌包装产品，即“红创包”，由红创包装生产，应用于牛奶、饮料等软包装饮品，主要客户包括内蒙古伊利实业集团股份有限公司、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司、北京三元食品股份有限公司、皇氏集团华南乳品有限公司、贵州好一多乳业股份有限公司、深圳市东鹏捷迅供应链管理有限公司、达利食品集团有限公司、黑龙江完达山阳光乳业有限公司、云南欧亚乳业有限公司、云南皇氏来思尔乳业有限公司、光明乳业股份有限公司、南京卫岗乳业有限公司，河北牧原食品销售有限公司、深圳市晨光乳业有限公司、珠海维维大亨乳业有限公司、新希望乳业股份有限公司等知名企业。

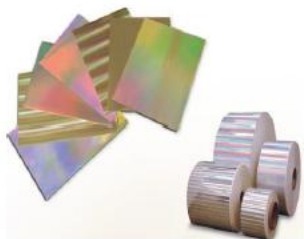


烟标



无菌包装产品

- 纸制品包装，由德新纸业生产，主要包括特种纸产品（镭射转移防伪纸、直镀纸和涂布纸）、全息防伪电化铝、转移膜及其他产品。其中，
  - 镭射转移防伪纸，使用专用或特制镭射图案的转移纸。是通过在涂料层上复制上彩虹镭射及防伪效果，再镀铝、复合、剥离，形成了具备金属质感和镭射防伪效果的表面金属化的纸张，主要用于烟标、化妆品盒、牙膏盒、药品盒等；
  - 直镀纸，用直镀法制作的真空镀铝纸，直接在纸张涂覆面进行真空镀铝形成的一种特种纸，主要用作烟标内衬纸，巧克力等食品包装纸；
  - 涂布纸，在纸张上直接涂覆特定的涂层，或经过 PET 膜涂料涂布、纸膜复合剥离转移，将涂层转移到纸张上，形成具备特定效果和功能，且适宜印刷的特种纸，主要用于烟草、食品、医药、化妆品行业。



镭射转移防伪纸



直镀锌



涂布纸

## 二、治理原则

### 2.1 公司治理

#### 2.1.1 公司管治

良好的公司治理机制有助于提升公司价值、维护股东权益，是企业实现可持续发展的重要基础。本集团在长期的公司治理实践中，治理制度不断完善，管理水平不断提升。股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层权责明确、富有效率。2021 年，集团未发生任何因违反社会和经济领域的法律和法规而受到的高额罚款和非货币制裁的事件。

为增强核心竞争力，适应战略发展需要，健全董事会的审计评价和监督机制，确保董事会对公司的有效监督，同时也为规范公司董事和总经理等高级管理人员的选聘工作，优化董事会组成，完善董事、总经理及其他高级管理人员的薪酬和考核管理制度，我们依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《云南恩捷新材料股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的相关规定，通过董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会，完善公司治理结构。在人员组成方面，我们充分考虑到独立性等要素，对独立董事在各委员会中的人数做出明确要求，并将董事的经验背景纳入考量。今后我们还将结合发展规划进一步提升董事会成员的多样性，以提高决策水平并降低企业的风险水平。

2021 年，除召开董事委员会外，恩捷股份共召开了 8 次股东大会，20 次董事会，17 次监事会。

截至报告期末，恩捷股份共有董事会成员 9 人（含独立董事 3 人），其中女性董事成员 2 人，男性董事成员 7 人，女性董事占比 22.2%；共有监事成员 3 人（含职工监事 1 人），其中女性监事成员 1 人，男性监事成员 2 人，女性监事占比 33.3%。

#### 2.1.2 信息披露

本集团遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，严格履行上市公司信息披露义务。证券部负责集团信息披露工作，秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念，在指定媒体披露公司公告和信报文件。2021 年，本集团根据 A 股信息披露法规要求，完成了定期报告和临时公告的披露，特别是股东和投资者关心的重大或突发事件，确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解企业的真实状况。本年度，公司共发布临时公告 294 个，编制与披露定期报告 4 份。



为满足信息披露的及时性，本集团在各子公司均设有专人负责向集团证券部传递和报送重大信息，以保障集团信息披露交流渠道的畅通。此外，我们也定期为证券部人员、各子公司负责信息披露事宜的人员以及信息披露义务人开展相关培训，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，更好地保证信息披露的准确、及时、合规性，保护投资者的合法权益。

### 2.1.3 投资者关系

2021 年，本集团持续提升投资者关系管理工作。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理手册》等有关法律法规以及《公司章程》等内部文件的规定，在投资者关系管理工作中遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”等基本原则，从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取有效和便利的措施，加强与股东、投资者的全方位沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

2021 年，本集团通过邮件、电话、互动易、现场调研和投资者网上集体接待等形式与各类机构和个人投资者持续沟通，并继续通过企业微信公众号及时推送最新公司资讯，丰富投资者获取信息的渠道。2021 年，我们通过企业邮箱共回复投资者问询 155 次，网络直播召开业绩说明会 1 次，完成互动易问答 128 次，开展调研和投资者网上集体接待共 4 次。

## 2.2 ESG 管治

### 2.2.1 ESG 管治架构

本集团设立了自上而下的 ESG 管治结构，董事会负责本集团环境及社会事宜的监管，包括风险评估、优先次序厘定与风险管理，监督以及检讨本集团在环境与社会事宜上的表现，从而指引企业可持续发展的方向和路径；也组建了由高层管理人员领衔、中层管理人员参与的环境、社会与管治工作组，该工作组成员由证券部、品质部、法务部、知识产权部、人力资源部、财务部等的骨干代表以及各子公司代表组成，涵盖了本集团日常管理的各相关方面。工作组定期向董事会汇报，听取意见和建议，负责传达、沟通并落实环境管治与社会管治方面的集团战略、具体举措和反馈意见，为本集团可持续发展必不可缺的执行力量。

2021 年，我们继续深化 ESG 各项工作的开展，并将 ESG 报告视为检视、提升管理水平的重要工具。在本次报告披露工作中，ESG 工作组成员均积极参与，在完成报

告披露的同时，亦寻找 ESG 新的发展点与突破点，力求不断完善并达成 ESG 各方面的实质性改善。

ESG 项目 \ 责任单位	证券部	法务部	内审部	财务部	销售部	人力资源部	采购部	安环部	知识产权部	品质部	生产部	行政部	信息技术部	成员企业
<b>治理原则</b>														
公司治理	○		○									○		
ESG 管治	▲	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
合规经营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>关爱地球</b>														
资源能源使用	○							●			▲			●
排放物管理	○							●			▲			●
应对气候变化	○							●			▲			●
<b>以人为本</b>														
雇佣与职工福利	○					▲						●		●
培训与发展	○					▲			○			●		●
职业健康与安全	○					▲		▲			▲			●
<b>实现繁荣</b>														
产品责任	○				●		▲		▲	▲				●
可持续供应链	○						▲							●
公益及社区参与	○											▲		●

“▲”表示“负责”或“重点参与”，“●”表示“负责其中特定的部分”，“○”表示“参与”或“支持”。

### 2.2.2 利益相关方沟通

本集团环境、社会与管治的利益相关者主要包括内部人员、供应商、客户、股东及投资者、政府及业务所在地社区。本集团认为，倾听和了解利益相关者的诉求将为本集团长远发展打下坚实的基础，为此本集团积极开拓各种渠道，与利益相关者保持沟通，增进其对本集团的发展和运营方针的了解，也为利益相关者提出建议提供更多机会，并对其诉求进行及时而有效的反馈，确保双方增进合作关系，携手共同发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 遵纪守法</li> <li>▪ 提供就业</li> <li>▪ 依法纳税</li> <li>▪ 带动地方经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强合规运营管理</li> <li>• 用工本地化，促进当地就业</li> <li>• 接受监督考核</li> <li>• 开展战略合作</li> </ul>

股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪稳健经营</li> <li>▪可持续发展</li> <li>▪收益回报</li> <li>▪信息畅通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•提升企业竞争力和盈利能力</li> <li>•生态环境保护，履行社会责任</li> <li>•提高现金分红比例</li> <li>•建立电话、互动易、电子邮箱等多种沟通渠道</li> <li>•及时披露信息，开展投资者交流，平等对待中小股东</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪诚信履约</li> <li>▪品质保证</li> <li>▪优质服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•产品供应及其质量的稳定性</li> <li>•加强产品质量管理，优化产品结构</li> <li>•开展客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪薪酬福利</li> <li>▪员工权益保障</li> <li>▪职业发展</li> <li>▪健康与安全</li> <li>▪人文关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•OA 系统、邮件、公告栏</li> <li>•不定期会议、企业年会</li> <li>•医疗保险</li> <li>•内部网络、工会组织，选举职工监事</li> <li>•教育培训、职业发展平台</li> <li>•抗击疫情、消除职业病</li> <li>•员工关爱活动、设立投诉反馈意见箱、电子信箱</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪应对气候变化</li> <li>▪水资源</li> <li>▪污染防治</li> <li>▪节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•气候变化与企业业务的关联分析</li> <li>•水资源保护，污废水综合利用</li> <li>•开展污染治理</li> <li>•科技创新，节能降耗</li> </ul>
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪商业道德</li> <li>▪透明采购</li> <li>▪互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•协议合同诚信执行</li> <li>•公开采购、电子采购</li> <li>•业务交流合作、专题研讨会</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪社区发展</li> <li>▪公益活动</li> <li>▪带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•社区活动、走访交流、尊重文化传统</li> <li>•捐款捐物、志愿服务</li> <li>•技能培训、本地化用工和采购</li> </ul>
债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪偿债能力强</li> <li>▪按时还本付息</li> <li>▪互信合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•如期偿还贷款、债券付息</li> <li>•加强沟通联系</li> <li>•开展合作</li> </ul>

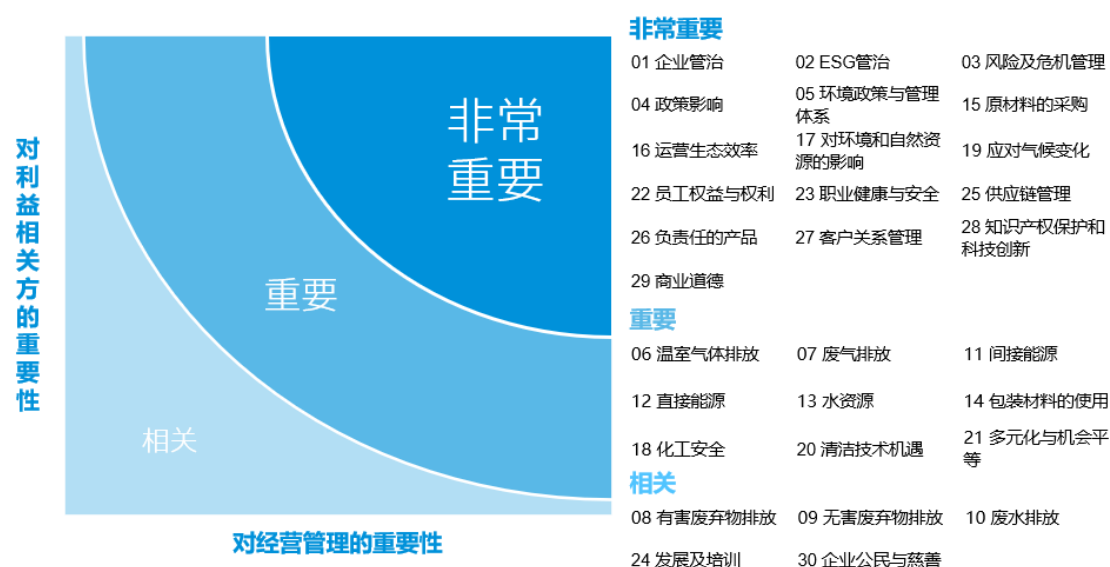
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪公平竞争</li> <li>▪促进行业进步</li> <li>▪推动产业链发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•拒绝恶性竞争</li> <li>•开展经验交流</li> <li>•技术创新</li> </ul>
----	--	---

### 2.2.3 重要议题评估

我们重视 ESG 议题的识别和管理，通过全面梳理集团可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，对标行业热点与领先实践，参考资本市场 ESG 评级等相关评估要素，结合国内外可持续发展信息披露相关指引和目标，划定议题范围，以识别 ESG 重要议题，以便有效提升公司的可持续发展管理水平，并在报告中有重点地进行披露。

2021 年，我们通过问卷调研的形式，诚邀包含管理层成员与各部门员工在内的内部利益相关方对议题库中的 ESG 议题进行打分，从“对经营管理的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度开展实质性议题评估，将各项 ESG 议题的实质性按照评分进行排序，并由此得出了本报告的实质性议题矩阵。矩阵将议题的实质性呈现为非常重要、重要、相关三个层级。

2021 年，本集团对企业管治、ESG 管治、环境政策与管理体系、员工权益与权利、负责任的产品、供应链管理、客户关系管理、知识产权保护和科技创新等议题给予更多关注。



恩捷股份 2021 年 ESG 报告实质性议题矩阵图

未来，我们仍将持续关注各利益相关方，不断复核并更新重要议题，并在条件成熟的时候引入外部的利益相关方的参与，从而更准确而充分地了解多方诉求，为企业经营与环境、社会管治工作的开展提供指引和方向。

## 2.2.4 回应可持续发展目标 (SDGs)

我们积极回应联合国可持续发展目标，全面梳理、审视自身运营工作各板块与 17 项目标之间的联接，围绕管治、环境、员工、产品与客户、供应链管理、社区公益等 6 大核心领域，聚焦产业、创新和基础设施、减少不平等、负责任消费和生产、气候行动等 14 个目标开展行动，与各利益相关方一道助推全球目标的实现。

SDGs	恩捷 2021 行动
<div>5 性别平等</div> <div>8 体面工作和经济增长</div> <div>9 产业、创新和基础设施</div> <div>10 减少不平等</div> <div>16 和平、正义与强大机构</div> <div>17 促进目标实现的伙伴关系</div>	<b>管治领域</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 我们禁止雇佣童工和强制劳动，尊重差异，鼓励多元化，不因性别、年龄、地域、宗教等原因歧视员工，或使之成为员工在集团发展的障碍。截至报告期末，我们共雇佣失健员工 57 名；管理层<sup>4</sup>中女性员工占比 28.6%；</li> <li>➤ 我们致力于可持续的经济增长，并在遵守运营所在地适用的劳工标准的情况下不断创造就业机会；</li> <li>➤ 我们坚持走技术创新的发展道路，通过成立研究院、加强与高校、同业公司以及科研机构的外部合作等多种途径在专业领域内加速拓展，并通过资源整合推动产业技术革新；</li> <li>➤ 我们与各利益相关方携手并进，通过产品研发等方式共同应对可持续发展挑战；</li> <li>➤ 我们坚持建设合规、负责和高效的企业，不断推进廉政建设，加强风险管控。</li> </ul>
<div>6 清洁饮水和卫生设施</div> <div>7 经济适用的清洁能源</div>	<b>环境领域</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 作为非高耗水行业，我们亦积极提高用水效率，加强水资源管理和废水排放的治理；</li> <li>➤ 我们积极应对气候变化所带来的挑战与机遇，采用部分辅料回收等可持续生产模式，加大清洁能源（天然气、绿电等）的使用；</li> <li>➤ 我们加强自然资源的可持续管理、化学品管理、减少污</li> </ul>

<sup>4</sup> 管理层统计口径为：董事、监事和高级管理人员。

 	<p>染物排放，完善相关风险管理与目标设置体系，推动高质量发展与绿色发展。</p>
    	<p><b>社会领域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 我们注重员工关怀，致力于保护员工健康安全并为员工提供完善的薪酬福利方案；</li> <li>➤ 我们重视员工培训与发展，建立全方位的培训体系，以丰富的培训资源和多样化的培训方案赋能员工；</li> <li>➤ 我们坚持保障工作场所良好的卫生环境，在全球新型冠状病毒肺炎疫情不断蔓延的严峻形式下，持续落实疫情防控措施；</li> <li>➤ 我们积极开展、参与公益活动，关心社会弱势群体的福祉，除捐款捐物外，也鼓励并组织员工作为志愿者参与社会服务及其他公益活动。</li> </ul>

## 2.3 合规经营

### 2.3.1 反贪腐

商业活动中的不正当行为如贪污、受贿、行贿，或以牺牲本企业利益为前提，或违反公平交易原则、损害本企业的声誉，都会严重扰乱企业的正常管理秩序，阻碍企业的持续、健康发展。因此，本集团严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，坚决反对并明令禁止贪腐行为，希望在公司内部营造风清气正、廉洁诚信的文化氛围。

对于反贪腐，本集团秉承“预防为主，预防在前”的理念，分别从组织上和制度上进行管理。从组织上，我们搭建了决策层领衔，集团法务部和人力资源部协同应对的工作团队，员工或第三方有贪腐相关的投诉或举报，都可以通过该团队直接传达到本集团最高管理层；从制度上，我们于 2021 年制定了《反舞弊及举报制度》及《举报管理办法》，覆盖全集团以及与我们有或拟发生业务关系的客户和供应商等利益相

关方群体，将长期工作中形成的反舞弊工作流程、监督手段、舞弊案件的举报、接收及报告、补救措施及惩罚汇编于制度中，为进一步强化反贪腐工作的落实提供了制度保障。

与此同时，为确保我们的全体员工均知晓并理解我们在反贪腐方面的政策，我们在《员工手册》中明确规定禁止贪污、挪用公款、行贿受贿、敲诈勒索等行为，员工手册后附员工承诺书，便于员工在完成手册培训后进行签署，确保员工本人已接受并完全知悉我们的行为准则。

集团反舞弊原则：

- 反舞弊工作应坚持惩防并举、重在预防的原则；
- 以制度引导员工行为，做到事前控制，减少舞弊行为的发生；
- 对成功挽回损失的举报行为给予奖励，并坚决严惩损害公司及他人利益的舞弊行为。

在文化理念上，我们向全员宣贯商业诚信，在各子公司开展反贪腐培训及考试，包含由法务部牵头的反贪腐相关制度培训及部门班组级反贪腐培训，覆盖反舞弊及举报制度、管理制度控制办法、举报管理办法、商业行为、审计章程等诸多内容；在对待贪腐行为方面，我们明确以“无禁区、全覆盖、零容忍”的态度对待贪腐行为的监督和查处，针对可能出现的相关事件会成立专项调查小组，负责调查并出具《专案调查报告》，列明舞弊行为的发生时间、人员、内容、性质手段、原因、造成的损失、检查结论、建议的补救措施、管理漏洞分析等，同时，专项调查小组需负责将《专案调查报告》向董事长、副董事长进行汇报，并将相关文件备案以便备查以及进一步评估业务控制流程的有效健全及适用性和后续改善。

2021 年，集团含董事在内的全体员工均完成了反贪腐相关培训，总受训时间为 23,816 小时。

为更高效且有针对性地进行管理，在生产经营上，我们辨识了容易产生贪腐行为的人群和岗位，中高级管理人员以及采购部和市场部的所有员工，均与所任职单位签订《诚信声明和承诺》。此外，我们与客户（如隔膜业务客户、海外客户等）会以签订廉洁协议的方式，建立公平、透明、诚实守信的合作关系；对供应商，本集团各公司分别设置有《供应商廉洁诚信承诺书》等文件，主料供应商、辅料供应商需在合作开始前即完成承诺书签订，明确双方廉洁合作的事宜，共同抵制不正当商业行为。此等协议约定，违反相关条款的供货商将被取消供应商资格，终止双方签订的经济合同，若供应商发现违规行为，亦可通过协议上的举报方式进行投诉，以建立公平、透明、诚实守信的伙伴关系。



根据市场案例和本集团实际情况，我们辨识了贪腐行为的多发环节，即采购环节（包括物料采购、工程采购、后勤采购等）。对此，为确保采购过程透明性，我们对定价权、采购权、付款权在集团各板块采购部进行职能分离，即板块采购部评审供应商的定价，集团各下属公司采购部行使采购决定权，板块采购部内勤人员行使付款申请权，避免权力过于集中而导致受贿情况。

在举报处理方面，集团制定了《举报管理办法》，并建立了以法务部、人力资源部、决策层为核心的举报处理架构，接获投诉或举报后，由集团法务部发起内部调查、梳理事实、提出处理建议和完善内控系统的建议以供董事会、总裁、总经理等高级管理层决策，确保任何处事不公、违规违纪行为都能得到有效反映和高效处理。若涉及诉讼事宜，则由法务部进行处理，人力资源部负责处理涉案人员，奖励并保护举报人员。

集团重视对举报人合法权益的保护，对举报人的个人信息将采取最严格的保密措施，禁止任何泄露行为，举报人姓名、住址、联系方式等信息资料及举报材料按《保密制度》密级文件进行管理。在事件调查过程中，严禁将投诉举报信函、证据、投诉举报记录材料等内容直接转交被举报单位或有关人员，防止泄密和对投诉举报人打击报复行为的发生。如确有发生对投诉举报人实施打击报复的，本集团将追究其行政、经济 and 法律责任。

集团通过多渠道公开的方式保证举报政策和举报方式的透明可获取：

- 各类招标文件和采购合同等，须在显著位置上或专页明示举报途径；
- 网站、宿舍食堂、办公区及厂房等，须在显著位置设专栏，明示举报途径；
- 新员工入职培训时，须在培训教材或员工手册中明示举报渠道与政策。

集团受理举报工作原则：

- 认真负责、公正办理；
- 以事实为根据，以法律和公司规章制度为准绳，实事求是、有错必纠；
- 统一管理，归口办理，专人负责；
- 严格保密，保护举报人（投诉人）合法权益。

集团举报途径：

- 邮箱：xhuallee@163.com（恩捷股份副董事长）、  
lianjie@semcorpglobal.com
- 电话：021-20977221-8110#
- 收件人：恩捷股份法务部
- 收件地址：上海市浦东新区南芦公路 155 号



报告期内，集团未接到相关举报，且未发生与贪污、受贿、行贿等有关的违规事件，无因不遵守反腐败政策而受到纪律处分或解雇的员工。

未来，我们计划进一步丰富反馈渠道，以完善监督投诉机制，多主体、全方位地督促落实本集团廉政工作。

### 2.3.2 依法透明纳税

本集团严格遵守如《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等所涉及的运营地相关税务法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法透明向当地政府缴纳税收，为经济发展做出应有贡献。

以上海恩捷为例，上海恩捷制定专项《税务管理制度》，规范税务管理流程，降低税务风险。该制度覆盖税务管治架构及职责、发票管理、税款缴纳、税务介质及防伪税控系统的管理、监督和改进机制等多项内容，保证企业在经济活动发生地和价值创造地依法纳税，确保每项税费应缴尽缴，规范履行纳税义务。

与此同时，我们以定期评估和不定期评估相结合的方式评估税务风险，并依法披露税务信息，严禁偷税、漏税行为。

2021 年，本集团未发生与税务相关的违法违规事件。

### 2.3.3 隐私保障与信息安全

本集团高度重视保护客户隐私信息，采取一切手段保密客户提供给我们的信息。在员工手册和劳动合同中，我们列明禁止泄露公司机密、客户信息或者其他保密事项的有关约定。在必要情况下，我们会与客户签订保密协议，对双方在商业合作中涉及商业秘密保护的情形作额外规定。报告期内，我们未收到与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉。

与此同时，本集团致力于在运营的各环节严格规范信息安全保障工作，遵循《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规与条例，通过制度的不断完善和多措并举，规避信息安全风险，构建安全有序的运营环境。

我们制定了《计算机硬件和软件政策》《电子数据安全政策》《互联网和电子邮件政策》等相关制度，对办公设备、公司的互联网资源、公司邮箱的使用，以及密码使用策略、数据、文件安全和网络限制均予以规定，为日常办公运营所涉及到的信息安全操作给予明确指引。上海恩捷、珠海恩捷均已获得 ISO 27001:2013 信息安全管理体系证书。

截至报告期末，集团官网、集团邮箱网站在工业和信息化部、沪公安部网络安全保卫局均进行了登记备案。2021 年，我们实施了信息安全终端数据防泄露项目。针对保密级别要求较高的上海恩捷研究院（以下简称“研究院”）、市场部相关数据及资料实现了终端所有文档外发拦截，邮件外发抄送总监；而其余保密级别一般的部门，则实现了终端数据外发筛选，机密和秘密信息拦截，普通信息允许外发并记录，邮件外发抄送各部门部长等操作模式，实现了对信息安全和机密文件保护的进一步强化。

2021 年，本集团未发生与信息安全相关的违法违规事件。



上海恩捷 ISO 27001 : 2013 信息安全管理体系认证证书

### 三、关爱地球

遵守环保法律法规，是企业履行社会责任的基本要求；积极投身绿色环保事业，是当下和未来企业履行环保社会责任的首要任务。秉承对社会和环境负责的态度，本集团深知作为企业公民需要承担的环境保护责任。在日常运营和发展过程中，我们不断强调环境保护的重要性，积极践行绿色低碳发展战略，尽量降低业务发展对环境带来的负面影响，同时发挥积极的影响。2021 年，集团在环境方面未发生重大违法违规事件。

#### 环境方针：

- 预防和控制污染，减少污染物的排放；
- 遵守法律法规和其他要求，做到守法经营；
- 持续改进公司的环境行为，为不断提高环境质量而努力。

#### 环境口号：

- 清洁、精益生产；
- “三废”达标排放；
- 全员、全过程参与；
- 推行开源节流，循环节约运行。

### 3.1 资源能源使用

本集团重视对自然资源的节约使用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，以建设资源节约型、环境友好型企业，努力实现人、资源与环境的协调可持续发展。

#### 制度落实

我们将节约资源放在发展策略和运营方法中的关键位置，在能耗管理方面不断完善管理体系，优化节能措施，致力于持续监控和不断改善我们的能源资源使用效率表现。我们将 ISO14001 等要求融入公司管理体系中，贯彻《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》（国发【2006】28 号）等国家及运营所在地法律法规，结合运营实践在各公司建立《能源管理制度》《节能降耗管理制度》等制度，建立自上而下的节能管理监控体系，将节能工作的实施管理统筹至设备运维部，并建立以设备运维部、各部门（车间）、班组（个人）为主体的三级管理机制，对节能管理工作实行分级负责，上下建立相应的节能管理网络，各尽其责。设备运维部负责对各部門能源管理工作进行指导、监督、检查、考核，并根据上年度用能综合情况

制定出次年节能降耗目标及指标，建立能源管理工作目标责任制，以确保目标的完成和能源管理体系运行的合规、有效，对内部违反能源管理制度的行为，则进行相应处罚并纠正。而车间、班组在积极配合节能降耗工作、完成设备维护、上报异常现象外，还负责组织开展能源管理宣传、教育和培训工作，对节能降耗管理人员和全体职工分别开展重点教育及广泛宣传教育，以提高全公司用能、节能管理水平，让每一个员工都能认识到节能的重要性，并自觉参与到节能工作中来。

我们的部分业务，如 BOPP 塑料薄膜的设计、生产与销售，已获得 ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO50001:2018 能源管理体系认证和 ISO10012：2003 测量管理体系认证。截至报告期末，集团共有 11 个运营点获得 ISO14001:2015 环境管理体系认证，占比<sup>5</sup> 91.67%。

## 能源管理

本集团在生产过程中，使用电能、天然气及蒸汽作为主要能源，每年对能源使用量设立具体目标。由于工厂是订单式的生产，降低能耗密度主要通过科学排产、时间优化、提高设备生产效率等方式实现。我们在日常运营中树立了“节约用电”“节约用气”等节能理念，将人走灯灭、降低设备待机能源消耗、不得使用违规电器、空调温度设置规定、气路压力检查等做法通过制度进行明确，并体现于运营场所标语中，以实现全员宣贯和工作落实。

### 案例：上海恩捷冷冻机改造项目

2021 年，集团继续推进节能降耗项目的开展。上海恩捷于报告期内实施了冷冻机节能改造方案并于 2021 年 8 月完成改造，达成了冷冻机系统的集中及远程控制，完善了能耗检测系统，增加了全链路节能控制系统，增加了制冷量、优化了冷量配置，实现了实时监控、主动故障报警等功能，整体提升了智能化管理水平并有效降低了能耗，经专业第三方机构审核，该改造项目改造后已实现有效节能。

### 案例：2021 年成本年活动

为进一步夯实管理基础，增强人员的忧患意识、危机意识和节约意识，实现减少浪费、完善精细化管理、提高资源使用效益等目标，2021 年我们在各地开展为期一年的“成本年”活动，以“厉行节约，消除浪费”、“精益管理降成本，持续创新增效益”为主题，成立生产效率提高小组、监督考核小组等各活动小组，将宣传、培训、知识技能竞赛等多种模式结合起来，把提升生产效率、降低能耗、节约不浪费等理念在全集团进行进一步深化。

---

<sup>5</sup> 此处占比计算方式为获得相关认证运营点，占需获得相关认证运营点总数量的百分比。

## 水资源管理

在用水方面，集团用水主要来自市政供水，我们按照生产用水及生活用水进行划分并分别管理。在生产用水方面，我们的生产过程不涉及大量用水，同时我们坚持循环用水理念。作为非高耗水企业，水资源的耗用主要用于设备内部的热交换，无需特别处理，一般会直接进行循环利用。2021 年，集团循环用水量为 329,746 立方米。我们持续强调“节约用水”的思想，结合运营所在地自然资源节水办等机构的指导思路，根据实际用水情况制定用水、管水方案并制定用水考核目标，亦积极推行节水措施，不断减低水资源耗用量。在生活用水方面，我们亦通过多种方式，如标语宣传、积极推广节水器具、将雨水截留用于拖地、浇花草、及时修理更换损坏用水设备等，将节约用水贯彻到生活的方方面面。2021 年，集团未因取水给运营所在地水资源带来重大负面影响。

### 集团节水措施：

- 根据能源管理体系，制定用水考核目标；
- 各用水端口加装三级水表实时监控用水变化状况，发生异常及时分析、排查、追责、勒令整改；
- 厂房各雨落管处加装接水桶收集雨落水用于冲洗厕所和打扫卫生；软水处理反冲洗水用桶集中收集；
- 专人监管，每天巡查管道，杜绝“跑、冒、滴、漏”等问题，若发现问题及时检修；
- 每周进行各用水端口数据分析，发现异常即和用水部门、车间对接核实是否存在用水异常等情况。

### 案例：优化用水环节

红塔塑胶深入贯彻节水理念，采取多种方式减少水资源使用。除对物业绿化用水灌溉时间进行控制外，红塔塑胶在开展对工厂水处理设备的水源研究后，决定在保障工艺效果的同时，停用一线二线水处理设备中前 2 级石英沙罐、碳罐每天的自动反冲洗程序，改用定期手动清洗模式。此外，更换二线水处理设备、增加一线二线软水储水箱。根据使用情况经改造后的水处理设备每年可节约用水 6,930 立方米。

### 案例：冷凝水回收

冷凝水回收是节约用水的重要途径，我们在苏州捷力、纽米科技、珠海恩捷、无锡恩捷均开展冷凝水回收项目，提高能源资源再利用率。

回用环节	回用效果	相关子公司
充分利用冷凝水回用系统，将回收区设备蒸汽冷凝水集中收集，再通过管道输送到锅炉系统，实现冷凝水回水再利用。	平均每月回收冷凝水约 6,000 吨	苏州捷力
	平均每月回收冷凝水约 2,880 吨	纽米科技
充分利用回收区冷凝水回收装置对冷凝水进行收集，并通过管道输送冷却塔完成相关使用，达到节水目的。	平均每月回收冷凝水约 12,000 吨	珠海恩捷
	预计每月平均回收冷凝水 12,000 吨	无锡恩捷

### 包装物使用

我们将绿色环保理念融入至包装材料的使用环节，致力于通过自身行为推动包材的循环利用，不断减少运营过程中的不必要的浪费。在日常生产经营过程中，我们比较常用的包材有纸制品包装物（包含纸箱、纸管、纸芯等）和塑料包装物（包含托盘、塑料卷芯等）两大类，我们于各地积极开展包装物的回收利用工作。

2021 年包装物回收情况		
	单位	2021 年
回收包装物回收量（纸制品）	吨	683.0
回收包装物回收量（塑料制品）	吨	865.9

### 年度绩效

本年度，集团用电量为 747,788,807.2 千瓦时，天然气用量为 72,224,596.2 立方米，因全球新能源汽车市场需求增加带动锂离子电池行业快速发展，公司业务规模、产品产量也随之大幅增加所致，相应的能源消耗整体呈现上升趋势，综合能源消耗量为 2,036,507,763.6 千瓦时，综合能源消耗强度为 2,551.2 千瓦时/万元（营业总收入），较之去年降低 19.4%；水资源取用及消耗量总量为 2,876,110.9 立方米，循环用水量为 329,746 立方米，水资源重复利用率为 11.5%。

### 2020-2021 年能源资源消耗情况

指标	单位	2021 年消耗量	2020 年消耗量
<b>能源</b>			
生产用电	千瓦时	738,391,256.4	495,482,755.3
生活用电	千瓦时	9,397,550.8	11,190,564.5
生产用天然气	立方米	72,080,212.0	49,997,075.0
生活用天然气	立方米	144,384.2	39,666.0
液化石油气	立方米	20.4	15.6
生产用柴油	升	58,165.4	37,870.3
车用汽油	升	126,323.1	170,896.2
车用柴油	升	13,173.3	-
外购蒸汽 <sup>6</sup>	吉焦	1,818,438.9	1,099,843.0
综合能源消耗量 <sup>7</sup>	千瓦时	2,036,507,763.6	1,355,497,774.7
综合能源消耗强度	千瓦时/万元 ( 营业总收入 )	2,551.2	3,164.8
<b>资源</b>			
包装物 ( 纸制品 ) <sup>8</sup>	吨	28,668.6	8,237.3
包装物 ( 塑料 ) <sup>9</sup>	吨	8,849.3	9,804.2
水资源取用及消耗量	立方米	2,876,110.9	1,984,817.7
水资源取用及消耗强度	立方米/万元 ( 营业总收入 )	3.6	4.6

多年来，本集团形成了对能源耗用实行目标管理的做法，每年末结合当年实际的能源耗用、下一年的生产情况预测和已知的生产设备改造、采用更低能耗的设备等计划，制定次年的能源耗用目标。将来，我们会尝试建立中长期目标管理，通过提高生产效率分摊能耗、改造设备持续节能、购买绿电等清洁能源等多种方式进一步推进节能降耗工作。

<sup>6</sup> 2021 年，将外购蒸汽纳入统计范畴并同步更新了 2020 年外购蒸汽量和综合能源消耗相关数据。

<sup>7</sup> 综合能源耗用根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》中的换算因子计算所得。

<sup>8</sup> 由于 2020 年使用塑料制品包装物的客户较多，而 2021 年部分客户调整至使用纸制品包装物，故造成 2021 年集团纸制品包装物耗用数据变动较大。

<sup>9</sup> 2021 年集团塑料包装物统计的类型增加。



### 3.2 排放物管理

#### 制度落实

本集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等防治环境污染的法律法规。我们制定了《环境及危险废物管理制度汇编》《固废、废气、废水、噪音的管理规定》等有关制度，各公司根据当地环保部门标准，由各公司安全环保部对废气、废水及废弃物的排放进行内部监督管理和反馈，同时会定期委外检测并接受外部不定期检查，以确保排放达标。

我们结合各公司运营实践，针对环保工作开展部署与计划，于年初设定相关目标并定期检视与跟进，以落实环境保护相关工作。

2021 年环境目标及落实情况统计表	
目标内容	目标达成情况
废气达标排放 100%	100%完成
噪音达标排放 100%	100%完成
危险固废回收处理率 100%	100%完成
废水排放规范操作 100%	100%完成
无重大环境污染事故	未发生重大环境污染事故

#### 废气排放

我们严格依照《废气吸收系统操作规程》制度，各车间废气吸收设施和废气处理系统必须正常运行，对相关设备，我们定期实施维修保养。我们按国家相关法律法规要求由有资质的第三方对废气排放的各项指标进行定期监测，持续监控。本集团产生的废气主要来自车间废气和锅炉废气，包括 VOCs（挥发性有机化合物）排放、氮氧化物排放等。其中，VOCs 主要来源于车间废气。我们一方面在废气回收处理装置上持续投入，减少排放；另一方面，在车间设置了监测仪器，一旦超过预设浓度就会报警提示员工撤离。VOCs 废气在线监测系统已在无锡恩捷投入运行使用，江西通瑞与红创包装亦完成了 VOCs 废气在线监测系统的安装，后续可逐步实现排放浓度实时监测。

#### 废水排放

我们遵循《中华人民共和国水污染防治法》《云南省水污染防治工作方案》等国家及运营所在地废水排放管理法规条例，坚持达标排放。本集团废水包含生活污水和其他生产废水排放。对生产废水，各运营所在地结合生产实践通过污水处理设备对生



产废水进行合规处理后，进行回用或达标排入市政污水管网；对于生活污水，下属厂区内均配备生活污水处理设备并进行定期监测。以上海恩捷为例，上海恩捷内设有污水处理站，废水经一级沉淀、二级沉淀、过滤处理后再向市政管网排放。我们对废水排放的达标情况进行严格有效的内部监督，第一，由相关员工每天进行人工检查；第二，聘请第三方每月进行检查并出具报告，第三，由集团每季度抽检一次。

## 废弃物排放

本集团在生产及研发环节中，会产生一定种类、少量的有害废弃物及无害废弃物，我们将废弃物按照法规要求进行分类收集，分别在独立区域贮存并分类处理。其中，有害废弃物全部交由有资质的第三方在带离厂区后进行处理，我们在与第三方处理机构签订合同时会仔细确认其相关资质。危险废弃物包括实验室物料、废活性炭等，平时储存于单独的危废仓库，每年处置 2-3 次。无害废弃物中，纸张、塑料瓶等将通过设置的回收箱进行回收，生活垃圾交由环卫部门进行处理。

2021 年集团主要废弃物分类及处置措施		
废弃物类型	废弃物种类	处置方式
危险品废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>实验室废弃物</li> <li>废油墨溶剂和废机油及导热油</li> <li>废活性炭等</li> </ul>	全部交由有资质的第三方机构进行处置
可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>废弃金属</li> <li>塑料零部件</li> <li>废纸张</li> <li>无害废包装物等</li> </ul>	由有资质的废品回收公司回收或内部回收利用，以促进循环经济
不可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>泔水</li> <li>其他生活垃圾等</li> </ul>	委托环卫部门清运，处理处置措施符合环保要求



有害废弃物定点摆放，统一处理



生活垃圾分类投放，统一处理

本集团积极进行技术革新以减少有害废弃物排放，我们已经用醇性油墨替代脂类油墨，并计划在可行的使用场景中，用水性油墨进一步替代脂类油墨。各工厂严格遵循垃圾分类处理规定，将食堂产生的厨余垃圾单独分类进行倾倒，同时，工作场所内的宣传栏也会张贴垃圾分类说明，以帮助员工更清晰地理解垃圾分类方法。



珠海恩捷垃圾分类宣传栏

报告期内，本集团环保支出人民币 1.54 亿元（2020 年：人民币 3,164 万元），包括环保设备的投入，比如红创包装于本年度新增一套 VOCs 处理系统，并更换了油烟净化装置三套，以进一步减少排放。

## 清洁生产

随着全球能源格局的深刻改变，我们也在积极推进企业能源结构清洁低碳化，同时大力探索推广清洁技术与节能设备。2021 年，我们继续遵循《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》《能源生产和消费革命战略(2016-2030)》《云南省打赢蓝天保卫战三年行动实施方案》等运营所在地的法规和战略，深

化清洁生产工作。在清洁能源使用方面，我们视天然气为化石能源向非化石能源过渡的“桥梁”，持续推动能源转型，并将逐步增加绿电等其他清洁能源的采购；在清洁生产方面，除前序已提及的设备更新和资源回用外，我们亦在各公司积极推进与清洁生产有关的项目，努力将清洁生产与企业日常经营管理相结合，并逐步制定有针对性的方案，完善清洁生产计划，制定清洁生产中长期目标，提高全员对清洁生产理念的认识，以建立清洁生产长效机制。截至报告期末，红塔塑胶及苏州捷力均已开展过清洁生产项目并完成相关审核验收。

## 噪声管理

噪声是造成环境污染和员工健康损害的重要因素，我们知晓噪声危害，遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348 2008）等法规及标准对这一危险源加以控制和防范。我们在各子公司分别制定《噪声污染防治程序》《噪声环境管理制度》等制度，通过优先购入“低噪声”设备、采用减震材料、隔音材料装饰、按规定做好设备保养、配备个人防护设备等方式进行噪声污染防治，严格控制工业生产活动中产生干扰周围生活环境的声音。

以苏州捷力为例，我们开展噪声排放源识别，共识别到生产过程噪声（如各种风机、挤出设备、铸片成型机等设备运转噪声）以及企业内交通噪声两种主要排放源，依据排放源不同，我们采取加强房间封闭管理、工艺改进降低噪声，采用低噪声设备、加强设备检修、优化设备位置、员工配戴耳塞、加强公司内交通车辆的管理、对公司内的运输时间做出相应的规定等不同措施，将噪声的影响降至较低范围内。为进行持续跟踪，我们还开展定期内部测试，并委派专业的第三方机构定期开展对厂界噪声的检测，如有异常情况，则会依照内部程序开展后续改善处理。

### 案例：凹印机排放风机系统改造

为降低噪声对生产经营环境的影响，我们坚持主动开展降噪改善工作。2021 年，云南恩捷烟标印刷车间在保障凹印工序正常运行的情况下，通过提升风机机组性能、将工频控制系统升级为变频控制系统等方式完成了相关工序中风机机组的升级，并加装风机噪音罩，有效减少了噪音的产生，同时也实现了电能节约。

## 生物多样性保护

生物多样性是自然环境的重要组成部分，关系人类福祉。我们充分认识到生物多样性保护的重要性，遵循联合国《生物多样性公约》《中国的生物多样性保护白皮书》《云南省生物多样性保护条例》以及其他运营所在地的相关要求及条例规定，在任何

项目建设选址阶段即将生物多样性保护因素纳入考量，开展环境影响评估，不在生态保护红线内开发项目，从根本上降低项目建设和后期运营对生物多样性的影响。

与此同时，我们珍惜森林资源，始终认同促进森林可持续经营的理念，坚持从采购端即将保护生物多样性纳入考量。报告期内，红创包装、德新纸业均采购经 FSC 认证的纸张进行生产，这确保了我们的产品所耗用的林木资源来自可持续经营的资源。

2021 年，集团没有发生损害生物多样性的重大事件。

## 年度绩效

2021 年，集团温室气体排放量为 806,074.1 吨二氧化碳当量；废水排放量为 269,279.0 立方米，较之去年上升 5.9%<sup>10</sup>。

2021 年，集团在废气、废水和废弃物排放方面不存在违反法律法规的重大情形。

2020-2021 年污染物排放量			
指标	单位	2021 年排放量	2020 年排放量
废气 <sup>11</sup> 及温室气体			
二氧化硫	千克	803.0	8,977.16
二氧化硫排放强度	千克/万元（营业总收入）	0.001	0.02
氮氧化物	千克	33,379.3	88,078.54
氮氧化物排放强度	千克/万元（营业总收入）	0.04	0.21
颗粒物	千克	8,625.6	11,847.62
温室气体排放总量 <sup>12</sup>	吨二氧化碳当量	806,074.1	548,810.5
直接温室气体排放量 <sup>13</sup>	吨二氧化碳当量	158,718.4	95,402.1

<sup>10</sup> 报告期内排放量增加主要系生产规模扩大所致。

<sup>11</sup> 2021 年，部分工厂排放浓度未达检测限值，故无法统计数据；另有部分工厂上线在线监测系统，数据精度提高。

<sup>12</sup> 2021 年，将外购蒸汽纳入统计范畴并同步更新 2020 年温室气体排放相关数据。

<sup>13</sup> 直接温室气体排放根据《中国能源统计年鉴 2020》附录 4、GHG Protocol、《IPCC, 2014：气候变化 2014：综合报告，政府间气候变化专门委员会第五次评估报告第一工作组、第二工作组和第三工作组报告》、《省级温室气体清单编制指南》（试行，2011 年 5 月）和《能源统计工作手册》（国家统计局能源司，2010）计算所得。

间接温室气体排放量 <sup>14</sup>	吨二氧化碳当量	647,355.7	453,408.4
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元 ( 营业总收入 )	1.0	1.3
<b>废弃物</b>			
有害废弃物总量	千克	198,705.6	77,725.0
-隔油池废物 ( 废润滑油等 )	千克	25,376.0	14,790.0
-油墨染料涂料	千克	26,570.0	16,580.0
-实验室废弃物	千克	3,159.6	8,978.0
-废活性炭	千克	143,600.0	37,377.0
有害废弃物排放强度	千克/万元 ( 营业收入 )	0.2	0.2
无害废弃物总量	千克	3,141,903.7	1,146,448.1
-生活垃圾	千克	979,336.1	403,392.0
-废包装	千克	2,162,567.6	743,056.1
<b>废水</b>			
废水	立方米	269,279.0	254,275.0

### 3.3 应对气候变化

当前，全球变暖、海平面上升和异常气候现象间歇影响人们的工作与生活，也持续受到全社会的关注。中国碳达峰目标和碳中和愿景吹响了加快形成绿色发展方式和生活方式的号角，意味着对应对气候变化、推动低碳发展和建设生态文明提出了更高的要求，将促进经济结构、能源结构、产业结构的转型升级，推动高质量绿色发展。

#### 管治

在管治方面，我们已建立 ESG 管治架构，以覆盖对 ESG 相关工作的全面管治，其中包括应对气候变化的管治。董事会负责对气候相关风险和机遇的监控，授权环境、社会与管治工作组开展 ESG 管理工作，研究院和多个部门协作，共同识别与研究气候变化对我们经营活动的影响，向董事会就此事宜的监控提供支持。（具体内容请见前述 ESG 管治段落）。我们参考 TCFD（气候相关财务信息披露）框架，对本集团可能面临的因气候变化导致的风险和机遇逐步开展现状审视、战略制定、风险管理、指标和目标识别与管理。

#### 风险与机遇管理

<sup>14</sup> 间接温室气体排放根据中华人民共和国国家发展和改革委员会《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》中 2012 年中国区域电网平均 CO<sub>2</sub> 排放因子计算所得。



气候相关风险包括与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）和与气候变化的实体影响相关的风险（以下简称“实体风险”），其中转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险，实体风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温）。我们应对气候变化，并非止于风险防范，更要主动辨识机遇，包括资源效率、能源来源、产品和服务、市场和适应力。

类型		气候相关风险
实体风险	急性	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 暴雨、台风等极端天气事件的突发可能会引发如自身停产减产、供应链端停产减产、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低、成本上升、产能下降的风险；</li><li>▪ 重大极端天气灾害事件也极易引发生产设备损坏和员工安全事故，增加不利因素。</li></ul>
	慢性	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 较为长期的气候模式转变（例如持续高温等）可能会引发如夏季制冷需求增加所导致的运营成本和设备维护、维修成本的增加，以及后续用能结构调整所带来的成本投入。</li></ul>
转型风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 随着政策的完善和出台，监管部门必将采取愈加严格的温室气体限排措施，并强化温室气体排放披露要求；</li><li>▪ 随着中国碳排放权交易市场的加速推进和国际碳关税等政策的陆续完善，后续为满足碳排放合规要求，可能会导致成本的增加；</li><li>▪ 政策的变动也可能导致高耗能设备等现有固定资产的提前淘汰；</li><li>▪ 可能出现由于未符合相关气候政策或法律被依法追究法律责任或面临罚款、出现财务损失的风险。</li></ul>

	<b>技术</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 生产技术革新迭代以应对环保要求和新产品的研发创新过程中可能会带来对新技术投资，或采用/部署新操作和流程的前端成本的增加。</li> </ul>
	<b>市场</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 随着政策和市场的引导，以及消费者低碳环保意识的逐步提升，消费者可能会转向使用更绿色的产品，如带有 FSC 认证的纸张等，使集团在原料采购方面受到影响；</li> <li>▪ 作为新能源汽车产业链中的供应商，客户行为的变化，如客户落实应对气候变化相关项目也将对供应链提出相关要求。</li> </ul>
	<b>声誉</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 随着各利益相关方对应对气候变化相关问题关注度的持续提高，若集团未能满足利益相关方期待或出现与此相关违法违规行为，可能会造成集团声誉损害。</li> </ul>

就急性实体风险而言，我们的产品都在条件良好的室内工厂生产，工厂所在地台风、暴雨、高温等极端天气除对劳动力管理（安全、缺勤）有所影响外，对生产本身的影响较小，各公司生产部负责生产排期与交付管理，在排期中综合考虑包括极端天气在内的因素可能带来的负面影响，灵活调整，做好客户服务。

就慢性实体风险而言，受全球变暖影响，一方面可能会增加我们的运营成本。同时，全社会对节能减排的呼声日益高涨，能源结构调整势在必行，本集团的主要产品之一锂离子电池隔离膜主要应用于新能源汽车，是汽车电动化的重要助推力量。此外，我们还积极布局锂电池隔膜干法业务，干法隔膜被广泛应用于储能电池领域，未来我们将以助力能源升级转型为目标，积极推进储能相关业务发展。本集团会不断以丰富的技术积淀、先进的工艺水平和持续的前沿研究牢牢把握发展机遇，致力开发推广绿色低碳产品和服务，为企业进一步做大做强奠定基础，为全社会的节能减排做出应有贡献。

就转型风险而言，随着社会各界对于气候变化的认知深入、相关政策的推行落实，汽车电动化的呼声日趋高涨，也可能带来监管从严，我们将持续关注气候变化对本集团业务的影响，充分响应政策要求，并进一步完善战略制定、风险管理、指标和目标识别与管理，携手各界一起应对气候变化，实现共同的可持续发展。

## 指标与目标

除管治架构搭建，开展风险与机遇识别外，我们参考 TCFD 的建议，识别了与监控环境、社会及气候相关风险有关的指标，包括：柴油使用量；汽油使用量；液化石

油气使用量；天然气使用量；用电量；耗水量；包装材料用量（包括纸类包装物和塑料类包装物）；温室气体排放（范围一）；温室气体排放（范围二）；有害废弃物排放量；无害废弃物排放量等，并每年进行相关数据的统计与披露。同时，我们正逐步依据 ISO14064、PAS 2050 等国际标准开展温室气体排放核算工作及产品碳足迹核算工作，以明确相关绩效的设立和追踪。

以珠海恩捷为例，珠海恩捷已制定可持续发展能源规划，明确了 2020-2025 年的碳减排计划，并提出使用天然气清洁能源、余热利用、蒸汽冷凝水集中收集回用等多项举措，助力目标实现，对于部分供应商亦提出能源使用方面的要求，以便在供应链中推行低碳理念。



## 四、以人为本

有“人”为企。人，是企业的根本。以人为本，是本集团的核心价值观之一，也是我们从 1996 年开始创业至今一直秉承的理念。

### 4.1 雇佣与职工福利

#### 4.1.1 规范雇佣，结构多元

##### **平等雇佣**

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规，保障员工合法权益，按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金。结合法律法规和各子公司实际情况，我们在各子公司层面制定了相关制度，明确在招聘、工作、培训、晋升、薪酬福利、劳动条件、离职（包括自然退休、主动离职和解聘）等方面公平公正。我们尊重差异，鼓励多元化，不因性别、年龄、地域、宗教等原因歧视员工，或使之成为员工在本集团发展之障碍。报告期内，本集团在雇佣方面未发生违反国家和地方法律法规的事件，亦未发生任何与侵犯人权有关的违法违规事件。

##### **劳动合同**

本集团按法规要求与全体员工签订劳动或聘用合同，并在合同中明确体现员工所从事的岗位、工作时间、劳动保护及报酬等内容。

##### **禁止使用童工**

本集团严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，在各公司内部制定如《禁止使用童工规定》等制度明确规定禁止聘用年龄未满 18 周岁者，承诺绝不录用童工并在招聘过程中予以询问、观察、资历对比，在办理入职手续时查验身份证原件，以避免误用童工。我们亦制定包含确保该童工人员离开工作场所、为其提供体检、送其至父母或监护人身边、保障其继续完成学业等补救措施并会负担由此所产生的相关费用等一系列规定，以防范可能存在的风险。本集团未发生雇佣童工的事件。

##### **反强迫劳动和劳动者保护**

本集团坚持“凭能力定岗位，以岗位定薪酬，论贡献行奖励”。为及时响应客户需求，本集团生产岗位实行综合工时制度，销售和技术等任务导向型的岗位实行不定时工作制，其他办公室岗位实行每天 8 小时、每周 40 小时的标准工时制。本集团提倡敬业奉献，但坚决杜绝强迫劳动，我们依照政府相关法律法规，保障员工正常休息

及休假的权利。一方面，为满足向客户交付的时间需要，确需安排生产岗位加班或上夜班的，生产部门均在征求员工个人意愿的基础上进行排班，并确保不存在超时排班（如每月超过 36 小时）；另一方面，人力资源部每月就考勤系统的员工出勤和工时情况进行比对分析，对异常情况予以调查。我们已于 2021 年上线人力资源信息管理系统并投入使用，把排班情况、考勤情况在系统中进行整合，建立超时工作发生前的预警机制，以进一步保障员工健康。

## **结社自由与集体谈判**

我们坚持保障员工的结社自由与集体谈判权益，并遵照《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例(试行)》等法规及地方规范与要求，结合运营实践在各地建立工会，并通过签订集体谈判协议、专项集体合同等方式维护职工权益。在集体合同中亦有关于针对重大运营变更向员工及其代表提供合理通知的有关事宜，以及合同协商、变更、解除的通知时间或处理周期。本集团未发生与违反结社自由或不尊重集体谈判权益有关的违法违规事件。

## **隐私保护**

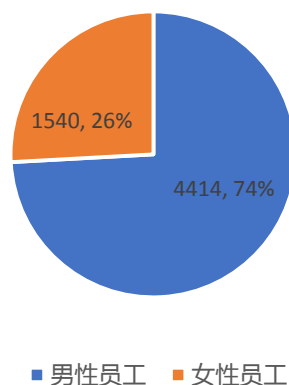
我们注重对员工隐私的保护，在《员工手册》中对“公开他人隐私”“泄露或打探各公司其他人员隐私信息”的行为均明确禁止，以清楚地向员工传达我们坚持保护个人隐私的做法和态度。

## **多元化和机会平等**

不同性别、不同年龄、不同学历的员工相互交错，优势互补，有利于实现人尽其才、才尽其用，也有利于保留和传承传统生产技术及管理经验。

本集团严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》等相关法律法规，在经营管理中对录用女职工，提拔女干部不存在歧视。尽管本集团存在身处制造业的固有限制，我们为空缺岗位寻觅候选人时，会充分考虑岗位特性，对于需要较多沟通和服务需求的岗位，在相同条件下，优先录用和提拔女性。截至报告期末，本集团女员工人数 1,540 人，占比 25.9%。

2021年按性别划分的员工人数及比例



来自不同民族、不同国家的员工使恩捷成为了一个多元融合的大家庭。截至报告期末，除雇佣美、日、韩、匈牙利等外籍员工外，本集团有来自回族、彝族、哈尼族、白族、蒙古族等少数民族员工 943 名，失健员工 57 名，充分体现了本集团用工的无歧视与多元化。

2021 年，我们依旧强调以优秀人才吸引的方式实现企业发展与带动就业的双赢局面。截至报告期末，本集团共有员工 5,954 人（2020 年：5,040）。其中，29 岁以下员工 2,186 人，占比 36.7%；30-40 岁员工 2,818 人，占比 47.3%；41 岁以上员工 950 人，占比 16.0%。与此同时，我们坚持本地化用工原则，以红塔塑胶为例，公司于运营所在地（西南地区）雇佣本地员工的数量占公司员工总数的 100%。

按地区<sup>15</sup>划分的员工人数如下：

2021 年		
	人数	占比
西南地区	1762	29.59%
华东地区	3048	51.19%
华南地区	1141	19.17%
海外地区	3	0.05%

<sup>15</sup> 此处按地区划分是以员工签约公司所在地划分，而非以员工籍贯所在地区划分；下文为员工流失率和新进率处按主要地区划分的人数和比例与此处定义相同。

按受教育程度划分的员工人数如下：

2021 年			2020 年	
	人数	占比	人数	占比
博士及以上	17	0.3%	8	0.2%
硕士	89	1.5%	77	1.5%
本科	602	10.1%	538	10.7%
专科	1,258	21.1%	1,124	22.3%
中专及以下	3,988	67.0%	3,293	65.3%

按在本集团所从事的专业岗位划分的员工人数如下：

2021 年			2020 年	
	人数	占比	人数	占比
生产人员	4,816	80.9%	3,984	79.0%
销售人员	103	1.7%	94	1.9%
技术人员	409	6.9%	369	7.3%
财务人员	87	1.5%	86	1.7%
行政人员	539	9.0%	507	10.1%

本年度，管理层<sup>16</sup>员工共计 14 人，其中男性占比 71.4%，女性占比 28.6%；30 至 50 岁管理层成员占比 42.9%、51 岁以上占比 57.1%，无 29 岁及以下管理层成员；有少数民族管理层员工 1 人，占比 7.1%。

#### 4.1.2 广纳良才，队伍建设

源源不断的人才引进和优质稳定的人才储备是推动企业可持续发展的动力。

#### 人才选聘

我们在人才选聘上“抓两头”，重点关注一线员工招募和高端人才的引进。针对一线员工招募，本集团积极开拓招聘渠道：

- 主动走进校园寻求人才，近年来到访过华东理工大学、东华大学、上海理工大学、上海第二工业大学、上海电机学院、上海应用技术大学、武汉理工大学等多所高校，与东华大学建立了教学实践基地，被评为“引进大学生重点企业”，在本集团广纳良才的同时也给行业后备人才的发展提供了实践的土壤；

<sup>16</sup> 管理层统计口径为：董事、监事和高级管理人员。

- 建立内部举荐制度，通过良好的薪酬待遇、便利的生活设施和广阔的发展平台形成雇主品牌效应，鼓励员工推荐符合条件的亲朋好友到本集团就业，成功录用的给予推荐人现金奖励。

报告期内，本集团招录员工 3,080 人（2020 年：3,100 人），包括应届毕业生 74 人（2020 年：62 人），雇佣率 51.7%<sup>17</sup>。其中，新进男性员工 2,353 人，女性员工 727 人；29 岁及以下员工 1,645 人，30-40 岁员工 1,240 人；41 岁及以上员工 195 人。

2021 年按地区划分的主要地区新进员工人数及比例		
	人数	比例 <sup>18</sup>
西南地区	500	28.4%
华东地区	1966	64.5%
华南地区	611	53.5%

针对高端人才引进方面，我们通过有吸引力的薪酬，聘请行业内有丰富经验的专业人士，担任如 COO，CFO，CIO 等重要职位，以带领恩捷在未来持续快速发展。

## 人才保留与激励

我们以事业留人，也以待遇留人。

我们的员工薪酬包括但不限于如下方面（根据地区及职位不同，包括部分亦不相同）：基本工资；岗位津贴；绩效奖金，津贴：全勤奖；工龄津贴；加班费；年终奖等。为了匹配企业的行业地位，保持和进一步扩大竞争优势，我们根据岗位价值评估薪酬，采取以领先型为主的薪酬策略，制定了完善的薪酬体系（分为 5 个序列（管理、技术、研发、职能、销售）、20 个等级，7 个级别（每个等级有 7 个级别）），在保持市场竞争力的同时保持内部公平性，为获取人才、保留人才、激励人才奠定了坚实的基础。

为了让更多为企业发展积极奉献的员工共享企业发展的成果，激励他们继续努力，本集团于 2021 年开展股份回购用于股权激励计划。2022 年 3 月 14 日，本集团 2022 年股票期权与限制性股票激励计划的股票期权授予登记完成，股票期权授予人数 877 人，股票期权授予数量：1,585,437 份。

未来，我们希望从建立关键人才发展项目、建立人才储备库等方面，持续提升本集团的员工管理水平。我们将结合公司未来发展和员工自身职业规划，对关键岗位的

<sup>17</sup> 雇佣率=2021 年内新进员工人数/报告期末在职员工总人数。

<sup>18</sup> 新进员工比例=2021 年内该地区新进员工人数/报告期末该地区在职员工总人数。

关键员工定制化个人发展计划，组织搭台，上司扶持，员工发展，三方合力培养核心员工；我们计划建立人才蓄水池，通过培训、轮岗、AB 机制等手段，快速建立起第二梯队人才，为企业快速发展持续提供强有力的保障。我们也注意到，疫情的发生对管理提出了更高要求，我们将继续贯彻 9S 管理模式，鼓励员工养成良好的工作习惯和职业素养。

## 合规离职

我们依法保障离职员工的权益，按规定支付员工离职当月实际工作天数的工资，并协助办理档案及社会保险关系的转移手续，任何部门负责人无权口头或书面通知解除员工的劳动关系；我们欢迎曾离职员工的再次加入，并依据相关制度开展再次回聘雇佣工作。

我们关注异常员工流失率对生产经营的影响，针对员工流失率问题进行总结并提出改进措施，通过消除或降低工作场所可能影响员工稳定性的因素，以持续推进控制员工流失率的人力资源管理机制。

报告期内，本集团共有离职员工 847 人，流失率 14.2%<sup>19</sup>。其中，流失男性员工 612 人，女性员工 235 人；29 岁及以下员工 400 人，30-40 岁员工 384 人；41 岁及以上员工 63 人。

2021 年按地区划分的主要地区流失员工人数及比例		
	人数	比例 <sup>20</sup>
西南地区	180	10.2%
华东地区	481	15.8%
华南地区	186	16.3%

### 4.1.3 员工关怀，润物无声

#### 员工关怀

<sup>19</sup> 未过试用期即离职的员工未包含在此统计中；流失率=2021 年内流失员工总人数/报告期末在职员工总人数。

<sup>20</sup> 流失员工比例=2021 年内该地区流失员工人数/报告期末该地区在职员工总人数。

本集团重视员工满意度、幸福感和参与感，鼓励职员提供反馈、献言献策。

员工提出合理化改善建议或意见可以帮助集团提高经营管理水平及生产效率，以促进集团降低成本、以质取胜和着眼市场发展的战略，若员工的建议被采纳的，员工均能得到相应的认可。

我们重视企业对员工的关心和尊重，且广泛开展了老带新的“传、帮、带”制度，以帮助新员工更好地融入企业。我们鼓励基层管理者与员工多沟通，建立和谐的员工关系。除此之外，我们搭建了全面的沟通渠道，如公告栏、定期会议、内部网络、员工意见箱、电子邮件（[info@semcorpglobal.com](mailto:info@semcorpglobal.com)）等。另外，我们每年组织员工满意度调查，员工也可以通过满意度调查表反馈想法和建议。报告期内，集团共开展员工满意度调查 7 次，收到有效问卷 2,286 份，员工满意度得分均达到 70%以上。

员工如有申诉，可以向直接主管、部门负责人、人力资源部或工会提出。接收方会及时解决员工的问题或提供合理解释、作好相应记录并在 5 个工作日内给员工答复。通过“意见箱”等渠道提出的书面形式的申诉和意见，人力资源部也将定期进行收集整理并及时向管理层反映。员工的申诉过程及所有相关信息均受到严格保密。

我们根据国家和当地政府规定，结合各地实际情况，为员工提供完善的福利方案，如员工生日福利、传统节日福利、年假、病假、婚假、育儿假等各类带薪假期。我们也重视员工生活需求，各生产型子公司均设有员工宿舍、食堂等生活设施，如江西工厂、珠海恩捷配备了篮球场、乒乓球桌、活动室等体育和休闲设施。对于收购的工厂原来生活设施配备不足的，我们在改扩建中予以增加相应设施，为员工的生活提供良好的便利条件，使大家有更充沛精力投入工作。



德新纸业职工驿站





珠海恩捷篮球场及乒乓球桌

2021 年度育儿假休假情况		
	男性员工	女性员工
2021 年实际休育儿假员工总数	100	57
2021 年假期结束后应返岗员工总数	99	53
2021 年假期结束后实际返岗员工总数	99	43
返岗率 <sup>21</sup>	100.0%	81.1%
育儿假返岗后报告期末仍在职员工总数	92	39
留任率 <sup>22</sup>	92.9%	90.7%

## 员工活动

本集团各下属公司会结合工作时间安排，不定期组织适当的员工活动，如茶话会、中秋节庆祝会、元宵节游园会、户外徒步、年会等，以丰富员工业余生活，调节快节奏的工作带来的紧张感，让更多的员工在工作之外放松身心、收获愉悦。



2021 年红创包装中秋节活动

## 帮扶困难员工

<sup>21</sup> 返岗率= 育儿假结束后返岗的男（女）性员工总人数/ 育儿假结束后应返岗的男（女）性员工总人数。

<sup>22</sup> 留任率= 育儿假返岗后报告期末仍在职的男（女）性员工总人数/ 报告期内育儿假结束后返岗的男（女）性员工总人数。



为困难员工送上关怀和帮助，营造和谐温暖的工作氛围。

每年春节期间，集团高管会代表企业到个别困难员工家庭拜年，并送上慰问礼金。对于突发重大疾病的员工或员工家庭，我们启动救助基金和募捐，帮助员工缓解燃眉之急。2021 年，我们在各地通过探望生病员工、为患病员工组织募捐、对各部门困难员工发放补助等多种方式，使员工在第一时间得到来自恩捷大家庭的关心。

我们坚信，和谐温暖的工作氛围是恩捷能够长期发展的奠基石。2020 年 4 月，上海恩捷获得上海市人社局和总工会颁发的“上海市和谐劳动关系达标企业”称号，这将激励我们在员工关怀上持续投入。

## 4.2 培训与发展

### 4.2.1 系统培训，形式多样

创新驱动企业发展，人才引领技术创新。我们高度重视对科学、技术、管理等各个方面的创新人才的培养，为员工提供了全方位的培训体系、丰富的培训资源和多样化的培训方案；同时注重理论与实践相结合，倡导在实践中学习，真正高效地提升了科技创新能力和管理水平，实现更好地为顾客提供服务与技术支持。

恩捷股份成立了自己的企业大学——恩捷大学。恩捷大学围绕本集团的战略，在人才选拔和发展上采用“三结合”，即，内部和外部相结合，一线和高层相结合，学习和实践相结合的策略。

恩捷大学自成立以来，各类岗位的课程都在不断充实。结合制造业的特点，课程更注重实操，在工作中学。以课程形式为维度，分为网上课程、设备现场教学等；以培训时间为维度，分为岗前培训（如入职培训、新任主管或经理培训）和岗中培训（着重业务知识、企业文化和法律法规）；从培训者的角度，导师制、讲师制等也在不断迭代中。在恩捷，培训已经不是简单的课堂学习和操练，在每次变革、收购等情境时，培训都承担着传播理念、聚拢人心的作用。

而在恩捷大学外，我们还为员工提供如办公软件应用培训、人力资源管理师培训等专项培训，以进一步提高相关员工的专业素养并鼓励员工取得相关专业资质；我们也在积极探索与外部机构合作培养人才的新模式，为员工搭建更多样化的培训平台。

层次	大项名称	细分名称		对象	讲师
第一层	入职培训体系（含转岗）	生产人员入职培训		生产人员	内部讲师为主
		职能人员入职培训		职能人员	内部讲师为主
		销售人员入职培训		销售人员	内部讲师为主
		研究院入职培训		研究院员工	内部讲师为主
		中层管理人员入职培训		中层管理人员	内部讲师为主
		高层管理人员入职培训		高层管理人员	内部讲师为主
第二层	组织共性培训	企业文化活动-CSR		全员	内部讲师为主
		企业价值观培训		全员	高管讲师为主
		安全培训		全员	消防局或相关机构为主
		法律法规培训		全员	法务或供应商标所为主
第三层	业务培训	生产类	生产操作培训	生产人员	内部+外部讲师
			生产管理培训（班组长）	生产人员	内部+外部讲师
			生产辅助培训	生产人员	内部+外部讲师
			项目管理培训	生产人员	内部+外部讲师
			品质管理培训	生产人员	内部+外部讲师
			设备运维培训	设备维护人员	内部讲师为主
			物流仓储培训	物流仓储人员	内部讲师为主
			采购培训	采购人员	内部讲师为主
		技术类	技术知识科普培训	相关人员（生产、销售、品质）	研究院讲师为主
			研发趋势科普培训	相关人员（生产、销售、品质）	研究院讲师为主
		销售类	产品知识培训	销售人员	研究院、生产管理人员讲师为主
			销售技巧培训-初级	销售人员	研究院、生产管理人员讲师为主
			销售技巧培训-中级	销售人员	研究院、生产管理人员讲师为主
			销售技巧培训-高级	销售人员	研究院、生产管理人员讲师为主
		职能类	财务管理专业培训	财务人员	外部专业机构讲师为主
			人力资源专业培训	HR人员	外部专业机构讲师为主
			IT专业培训	IT人员	外部专业机构讲师为主
			文员提升效率培训	行政文员	外部专业机构讲师为主
		研发类	参与论坛，积极分享	研发人员	外部
			组织峰会，高层交流	研发人员	外部
	常规上岗证培训	叉车上岗证培训		叉车工	外部专业机构讲师为主
		电工上岗证培训		电工	外部专业机构讲师为主
		特种设备上岗证培训		特种设备使用人员	外部专业机构讲师为主
第四层	新晋人员培训体系	新晋初级管理人员培训		新晋人员	内训+外训
		新晋中层管理人员培训		新晋人员	内训+外训
		新晋高层管理人员培训		新晋人员	内训+外训
	高潜力人才培养体系	高潜中层人员系列培训		高潜人才	外训
		高潜高层人员系列培训		高潜人才	外训
第五层	中高层人才培训体系	miniMBA系列课程		中高层管理人员	外训
第六层	决策层	领导力系列课程		高层管理人员	外训

恩捷大学课程一览表

### 案例：多元培训内容 挖掘人才潜能

报告期内，恩捷大学继续面向管理型、技术型等不同的人才队伍，开展有针对性的主题课程，通过多样化、差异化的培训内容，挖掘不同人才的潜能。2021 年，为进一步在集团内部打造沟通良好、理解互信、高效运作的团队，恩捷大学设置了以高效沟通为主题的课程，以“加强自身有效沟通的能力”“提升管理团队及跨部门协作的能力”和“增强自身的影响力”为主要目标，以强化管理团队建设，并起到自上而下、示范带动作用。课程共吸引到 30 余名管理层员工积极参与其中，课后还进行了汇报和相关总结活动，以确保课程的有效性。



课程现场

## 案例：加强外部合作，探索企业新型学徒制新模式

从 2020 年开始，我们与云南省玉溪技师学院合作，在企业全面推行“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制，充分发挥企业的培训主体作用，完善政策措施和培训服务，截至报告期末，德新纸业生产一线 307 名员工已和玉溪技师学院签订“新型学徒制人才培养方案”，培养专业包含印刷、机电设备安装与维修等专业。

报告期内，本集团共举办培训 2476 场，其中企业内训共计 2400 场，外训 76 场，培训累计课时 75,403 小时，累计受训人次约计 38,800 人次，人均受训 12.66 小时，培训覆盖率 100%。

### 4.2.2 搭建平台，助力发展

为增强员工的凝聚力和归属感，以适应集团的迅速发展，人力资源部每年结合集团战略、发展规模制定人力资源战略规划，针对近年新产线的投入和收购战略的达成对人力资源管理提出的挑战进行分析和应对，重点关注如何快速发展后备人才、发展潜力人才来配套新产线的发展，为集团战略规划的实施提供有效支持。

员工怀抱着知识与热情加入恩捷股份这个大家庭，我们也向员工提供广阔的发展平台，通过系统化的培训和不断扩大的事业版图，使员工和企业实现共同发展。本集团建立了 5 个序列的岗位，为员工的发展提供了多种通道。技术岗可以发展到管理岗、技术专家岗，研发岗可以发展到管理岗、生产岗、专家级岗等，形成了条条大路通罗马的职业发展计划，给员工的职业生涯发展提供多种选择。我们引进了测评工具和绩效管理系统，于每年确定员工的绩效目标并定期进行跟进、反馈与考核，以充分发挥员工的潜力，引导员工在合适的岗位上发挥特长。2021 年，接受定期绩效和职业发展考核的员工比例为 100%。

本集团的不断发展，各地新工厂的建设，也为员工提供了事业发展的平台。青年员工在深度参与企业发展的同时，也实现了自身的职业发展。

## 4.3 职业健康与安全

### 4.3.1 安全生产，制度保障

安全是家庭幸福的基石，是社会和谐的源泉，也是企业发展的保证。安全生产是员工生命和企业财产的基础支撑，是本集团经营管理的重要组成部分，因此我们对安全生产常抓不懈，力求保障人员生命安全、企业财产安全。



本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《企业安全生产标准化基本规范》等相关法律法规，制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制度》《安全生产奖惩制度》《安全生产隐患排查治理制度》等多项安全生产管理制度。

我们亦根据安全生产标准化要求，落实安全生产责任制，结合日常巡查，专项检查，节假日排查等多种检查方式，排除各类安全生产隐患，以安全生产目标责任书等多种形式确定安全生产目标，并定期对安全生产工作及标准化实施情况进行绩效评定，保证安全生产标准化顺利实施，保证生产安全和人员安全。截至报告期末，本集团共有恩捷股份、成都红塑、上海恩捷、苏州捷力、江西通瑞、纽米科技共 6 个运营点已取得安全生产标准化三级证书。

2021 年安全生产相关目标及落实情况统计表	
目标内容	目标落实情况
重伤以上事故为 0	100%达成
职工职业病发病率为 0	100%达成
火灾事故起数为 0	100%达成
重大责任事故为 0	100%达成
急性中毒事故为 0	100%达成
发现职业健康安全不符合、事件、事故 100%按要求整改	100%达成

此外，各子公司还依据自身运营实践制定了定制化目标，如轻伤事故 $\leq 3$ 起（德新纸业）、轻伤事故 $\leq 6\%$ （红创包装）等目标，且均已达成。

我们积极对安全事故进行反思和整改，消除安全隐患，确保员工生命安全。安环部在集团内设置了安全保卫员，在保障深化监督管理机制的同时搭建畅通的隐患沟通渠道，对安全员的正确意见及时采纳，并发动全班组职工共同搞好安全生产。我们及时整改安全问题，并在内部对安全事故成因进行分析；各公司每季度向集团提交工伤报告，安环部会根据工伤性质，牵头对重大工伤事故进行通报和根源分析。报告期内，

工伤情况一览表		
相关绩效	2021 年	2020 年
工伤事故数量（单位：件）	26	28
因工伤损失工作时数（单位：小时 <sup>23</sup> ）	16,128	7,360
因工伤损失工作日数（单位：天）	2,016	920
可记录工伤率 <sup>24</sup>	0.44	0.55

<sup>23</sup> 按一天 8 小时工作时间计算。

<sup>24</sup> 可记录工伤率=可记录工伤数量 x 200,000 / 工作小时数量。

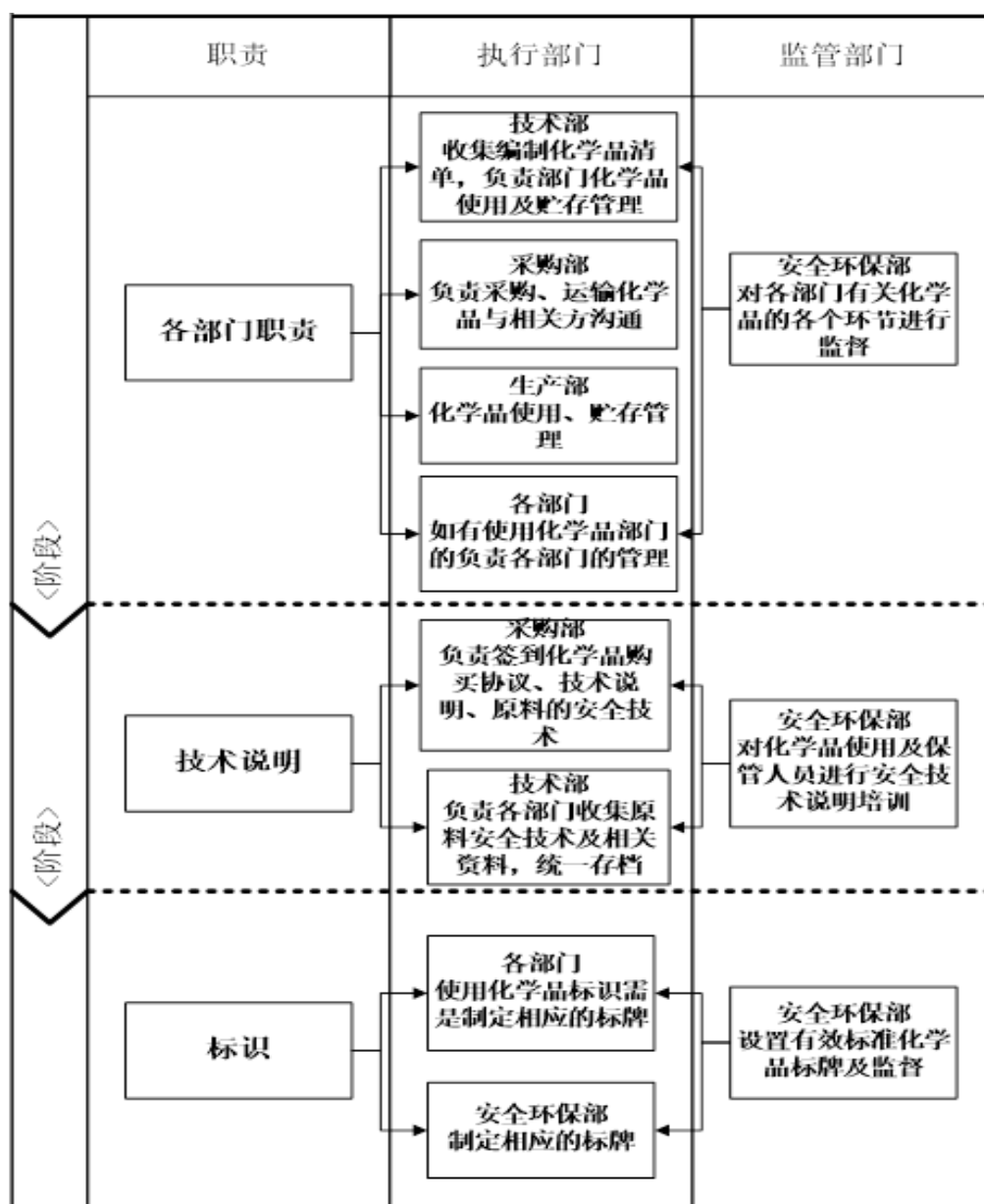
本集团未发生员工因工身亡事件，工伤以及因工伤误工情况如下：

### 化学品管理

我们深知化学品管理对安全生产的重要性，为此，我们建立了《环境及危险废物管理制度汇编》《化学品管理办法》《油品及化学品管理规定》《仓库管理规定》等制度，收集并编制相关《MSDS 安全技术要求》，规范化学品的运输、装卸、贮存、标识、使用、废弃及处理，避免对环境造成影响和对人员造成伤害。我们积极开展相关培训，并于各有关公司制定危险化学品泄漏事件 0 件的目标，并实现 100%达成。



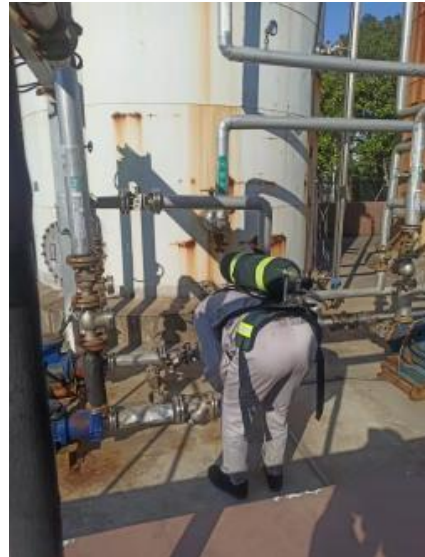
德新纸业电化铝车间针对化学品管理条例开展培训



以红塔塑胶为例的化学品安全管理架构

在化学品的运输、装卸管理方面，由供应商或委托外方提供运输化学品，各公司采购部门必须确认其具有资质并依照相关制度开展运输装卸工作。对后续的化学品废弃物处置则按照相关化学品废弃物管理制度进行，不得任意抛弃污染环境；对危险化学品泄漏，我们制定了相关应急预案，并积极开展相关演练，而当发生化学品异常等紧急事件后，须按照《纠正和预防措施控制程序》进行纠正，并做出预防措施以完善。





上海恩捷危险化学品泄漏应急预案演练

#### 4.3.2 职业健康，技术护航

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，于 2021 年新修订并发布了《职业健康管理制度汇编》制度，囊括了职业病防护设施、防护用品管理制度、职业病危害防治宣传教育培训制度、职业病危害监测及评价管理制度、有限空间安全管理制度等在内的全方面的职业健康安全内容，并依据职业健康安全管理体系持续改善工作条件，辨识工作场所的风险因素，加强对风险因素的监测和控制，为员工配备有效且充足的防护用品，力求为职工提供一个安全、健康、舒适的工作环境。

截至报告期末，本集团共有 11 个运营点获得 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，占比 91.67%<sup>25</sup>，其余 1 处运营点亦在认证办理中。

除办公室和生活区以外，我们在大部分的车间也已经安装了空调、排风扇等提升工作环境舒适性的设施，针对铝塑膜业务制胶车间因特殊工艺原因不可安装空调的情况，我们通过配备防暑降温用品、合理排班错开高温时段、适当缩短工作时间等措施，减少夏季高温作业可能向员工带来的不利影响，尽可能改善员工工作环境，保障员工安全健康。

对于涉及易引发职业病的特殊岗位，我们在招聘时向应聘者悉数告知岗位的工作要求和工作环境，做到开诚布公。员工在此类特殊岗位工作期间，我们每年组织其参加职业病体检，其他员工亦有每一年或每两年一次的免费体检。高危岗位人员职业健

<sup>25</sup> 此处占比计算方式为获得相关认证运营点，占需获得相关认证运营点总数量的百分比。

康体检覆盖率达到 100%。2021 年，经各公司自行排查，未发现员工受到职业病危害的情况。

对于生产环境中可能影响人体健康的风险因素，我们每年度定期进行危害因素检测，为相关员工提供岗前、岗中、离岗职业健康体检，防止职业病的发生。如隔膜业务中根据员工岗位性质（如制膜车间中的设备人员、混料人员等）不同，主要接触职业危害因素为：高温、二氯甲烷、噪音、石蜡烟尘、粉尘、工频电场。相关措施如下：

- 高温：员工免费配发工作服、防护手套等劳动防护用品，在中控室设置空调，尽量减少接触高温设备场所，定期发放防暑降温药品；
- 二氯甲烷：涉及二氯甲烷场所采取强制通风设施，进入区域时佩戴防护面具或呼吸器，对场所二氯甲烷浓度实施监测报警；
- 噪音：免费配发防噪耳机，改进设备，定期维护保养，降低场所噪声分贝；
- 石蜡烟尘、粉尘：免费配发防尘口罩，涉及粉尘区域设置通风除尘设备，定期清理；
- 工频电场：免费配发绝缘鞋、绝缘手套、防护面具，定期检测。

报告期内，本集团的安全生产支出为人民币 1,248 万元（2020 年：人民币 1,035 万元）。

#### 4.3.3 加强教育，落实演练

职业健康与安全，除了企业在管理上落实制度保障、劳防用品配备，在技术上改进工艺、改良除设施外，更重要的是员工提高安全生产意识，熟练掌握安全生产技能和遇险自救互救技能。因此，我们重视安全培训教育，定期组织应急演练，以提高员工的安全意识和应急能力。

为有效应对突发事件可能造成的安全风险，各公司根据制定有《消防安全事故应急预案》《突发环境事件应急预案》《生产安全事故应急预案》《起重机械伤害事故应急预案》《天然气泄露专项应急预案》等综合应急预案及专项应急预案，并定期组织员工进行演练，确保应急预案有效部署。

由于我们生产所需原料、包装物和制成品中有纸类等易燃物，因此也格外注重消防安全，严格遵守《中华人民共和国消防法》。我们每年组织消防培训和演练课程，新员工入职培训中包括消防培训，老员工必须参加每年度的消防培训，以巩固消防安全知识和技能。

每年 6 月为安全生产月，期间各地开展全员安全培训，内容涉及员工环境职业健康、安全防护知识、安全意识提升、健康知识竞猜等活动，做到全员参与，无一遗漏。



员工参加各项应急演练和消防演习现场

报告期内，本集团共组织安全应急演练和培训共 72 次，参与人次达 4,885 人次，内容包括急救人员专项培训、安全法律法规学习、生产安全事故应急预案培训、消防安全事故演练、突发环境应急救援预案演练、危险化学品泄露事故演练、极端天气应急演练等。

### 防控疫情专题：

2021 年，全球新型冠状病毒肺炎疫情形式依然严峻，而随着后疫情时代的到来，疫情防控已经进入了常态化阶段。本年度，本集团继续落实疫情防控措施，结合各运营所在地新冠肺炎疫情防控相关文件的精神，切实做好各地疫情防控工作，开展防疫演习，维护员工身体健康，保障公司生产经营正常秩序。

- 红塔塑胶在春节及国庆假期第一时间出台并明确疫情防控出行相关要求，采取如中高风险区域识别、员工出行报备登记、外来人员登记制度等多项措施防控疫情，同时鼓励省内出行的员工尽量选择自驾方式，避免乘坐公共交通工具，外出期间务必遵守防疫部门的规定，加强个人防护，坚持戴口罩，不聚集、不扎堆，避免聚集就餐，以减低健康安全风险；

苏州捷力在发布《疫情防控实施细则》对来访人员、出差管理、食堂用餐加强管控外，另识别到来往送提货司机这一可能存在的风险点，发布《关于加强送提货司机防疫管控的补充措施》，细化防疫工作的落实。



无锡恩捷开展防疫应急演练



## 五、实现繁荣

### 5.1 产品责任

#### 5.1.1 品质管理，精益求精

产品质量是获得客户信任、建立良好竞争力的基石，关乎到企业的可持续健康发展。恩捷股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规以及相关产品的国家标准，以“成为世界一流的高分子材料研发生产企业”为企业愿景，在整个生产过程中贯彻实施严格的质量控制措施，精益求精，致力于为客户提供高品质的产品，并确保不做超出产品实际性能的虚假宣传。

我们始终注重质量管理体系的建设和维护，结合公司的发展策略，在各工厂全面推行 ISO9001 质量管理体系，对业务流程中的进货管理、供应商管理、物料管理、过程管理和售后品质监督实行全流程管理。本集团成立了体系建设工作小组，为各子公司建立和实行体系管理（包括质量体系 ISO9001、环境管理体系 ISO14000、职业健康与安全管理 ISO45001）提供体系相关指导，提升业务质量和稳定性，并不定期抽查体系管理的落实情况。我们新能源业务的工厂也已获得 IATF16949 汽车行业质量管理的认证。截至报告期末，集团各运营点均获得 ISO9001 质量管理体系认证；共有 6 个运营点获得 IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系认证，占比 85.7%<sup>26</sup>，其余 1 处相关运营点在 2022 年亦启动认证程序。



<sup>26</sup> 此处占比计算方式均为获得相关认证运营点，占需获得相关认证运营点总数量的百分比。



图为部分集团子公司所获得的 IATF16949 证书

根据法律法规和体系管理的要求，与产品种类的不同，我们制定了不同的质量管理体系，并分别设置了严格的产品质量鉴定过程，确保交付的产品质量。各工厂质量部门负责日常记录自查自审步骤并提供 8D 报告即从团队组建、背景描述、纠正措施、原因分析、改善措施、改善措施效果验证、预防再发生（标准化）、经验教训总结 8 个维度进行分析；集团质量部在此基础上执行年度抽检。我们根据客户要求要求进行 IQC（即来料质量控制），对供应商的物料制定专门的检查方案，从而对入库材料做鉴定和全检或抽检。根据与客户的技术协议，我们提供的每件产品都配有检查规范书。

为了确保对可能存在的不合格品进行控制，防止不合格品的非预期使用，我们还制定了如《不合格品管理规定》《不合格品控制程序》《产品撤回管理规定》《产品召回管理规定》《退换货/赔付管理制度》等制度，将产品缺陷进行分级，明确召回方式与时限及召回通知所应包含的内容，对召回产品的处理和赔偿亦有明确规定。

通过齐心协力，严把质量关，2021 年，我们做到了产品召回次数为 0，且未发生违反有关产品和服务的健康与安全规定或自愿性守则的事件。

本集团质量管理实行有计划的目标管理，每年末制定次年目标，以产品合格率为例，依据运营实际分为质量管理体系策划有效性、产品出厂合格率、产品质量信息反馈及时率等多种不同目标，且报告期内相关目标均已达成。在 2021 年，我们对工厂进行定期检查、监督，以促进其体系和品质的提升，具体包括集团下派检查、集团内的交叉检查和 LPA (分层过程审核)。同时，我们积极配合外部质量审计，2021 年共接受来自客户或第三方的外部质量相关审计共计 80 余次，审核未发现明显不符合项，相关体系运行持续有效。

为进一步落实质量工作，我们注重整个集团“重质量”氛围的营造，树立“质量第一、用户第一”的质量意识，在各子公司开展如质量培训、质量年等相关活动，以产品质量为主题，宣贯产品质量控制理念及要求。以质量年活动为例，自 2019 年 6 月开展质量年活动以来，通过活动期间质量意识的宣导培训，全员质量意识得到有效提升，工艺技术质量逐步提高，该活动相关改善项也已纳入常态化运行，以保证其可持续性以及可延伸性。



质量年活动现场<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> 此照片拍摄于疫情前。





成都红塑开展质量培训

我们将产品的合规标识亦看作完善产品质量的重要组成部分，以红塔塑胶为例，我们的产品合格证严格按照《GB4806.7-2016 食品安全国家标准食品接触用塑料材料及制品相关要求》执行相关产品信息的标识工作，保证提供充分且准确的产品信息描述，以保证对产品进行安全性评估，避免因使用或存储不当导致的潜在风险。2021 年，集团未发生违反有关产品和服务信息与标识规定或自愿性守则的事件。

### 5.1.2 低碳环保，责任升级

除对产品质量的把控精益求精外，我们还致力于打造低碳环保的产品，并在产品开发设计、产品生产过程中将低碳环保理念贯彻其中。

- 在新能源产品方面，研究院回收及节能研究所主要负责锂电池隔膜生产过程中使用到的白油、二氯甲烷、DMAC<sup>28</sup>、丙酮和白土等的循环回收和改进使用，以及对废水废气的回收处理等方面的研究，通过设计有效的方案，利用先进的分离回收设备，保证白油、二氯甲烷、DMAC、丙酮和白土的回收率，提高废水和废气的回收利用率，为节能减耗以及研发和产品设计时的环保性做出努力；

---

<sup>28</sup> DMAC：二甲基乙酰胺，是一种应用于涂布工艺中的有机溶剂。

- 在 BOPP 薄膜产品方面，为提高产品成品率，减少废膜产生，减少资源耗用与环境污染，成都红塑采取如提高在线吸边料的奖励力度，对吸边料最多的班组提高奖励，提高员工吸边料的积极性；制膜车间按照《制膜任务单》生产，严格按照母卷有效宽度等要求生产；技术品质部在母卷取样时根据检测要求严格控制取样数量，以禁止多取样以及减少分切浪费等多种措施，减少生产过程中的浪费；
- 在包装产品方面，我们与客户开展深度合作，努力推进产业链的绿色可循环发展。报告期内，红创包装与草根知本、新希望乳业共同签署战略合作协议，将在使用替代性可降解材料和更多可再生能源、改进包装减少食物残留以减少包装回收清洁成本以及包装轻量化研究方面持续探索，在食品包装材料的绿色化、个性化、保鲜能力等方面不断创新。

### 5.1.3 优化服务，及时响应

在对内修炼产品品质的同时，我们以客户反馈为导向，不断提升自身服务水平，对此本集团制定了《销售工作方案》《客诉处理管理规定》《销售管理制度》等相关制度，持续加强销售体系建设，销售人员须严守公司经营政策，在保证经营活动合法性的基础上维护企业形象，保证企业在市场活动中的良好形象，2021 年，集团未发生任何违反有关市场营销（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件；与此同时，我们不断提升客户体验，在签约时向客户发送“售后服务承诺函”，对售后服务的质量和效率做出可靠承诺；在服务过程中，各子公司分别依据自身实际运营情况设置满意度目标并开展年度满意度调查，了解客户满意度，2021 年，客户满意度结果均已达标。

在售后服务上，我们通过明确部门职责划分和人员定向服务，以高质量、高效率地响应客户需求。以新能源事业部为例，按照“1 小时响应、24 小时到达现场”的原则，市场部设有专人负责接待客户的售后服务需求，品质部在辨别问题类别的基础上分类跟进，对于发现的产品缺陷问题，我们进行研究、整改，优化产品设计和质量；对于非产品质量相关问题，我们倾听客户需求，审视服务流程，积极反馈，协助解决。

我们高度重视来自客户的反馈和投诉，针对已收到的投诉，我们均总结投诉内容并落实相关整改措施，投诉处理率 100%。未来，本集团市场部计划针对重大客户设立对应的当地办事处，以更加快速地响应客户要求，实现更深入、更高效的合作过程。我们将不断强化对客户服务的认识，加强客户关系管理，有效提高客户满意度。

#### 5.1.4 创新驱动，产权保护

技术创新是产品质量提升的重要支撑，本集团支持技术创新，对内成立了研究院，为自主研发注入内在活力；对外与中科院等多所科研院所及高校进行技术研究方面的合作，也与行业内众多技术领先企业携手，在专业领域加速拓展。报告期内，珠海恩捷与中国科学院深圳先进技术研究院在深圳举行“中科恩捷电池前沿材料技术联合实验室”揭牌仪式，双方共同合作成立的联合实验室将主要围绕准固态电解质及其复合薄膜材料、柔性固态电池技术、钠离子电池及其隔膜技术、类金刚石（DLC）改性隔膜技术及电池开发领域展开深入合作；红创包装与草根知本、新希望乳业签署《战略合作协议》，将在食品包装材料的绿色化、个性化、保鲜能力等方面进行创新性探索；上海恩捷与北京卫与蓝新能源科技有限公司、溧阳天目先导电池材料科技有限公司签订《战略合作框架协议》，共同设立固态电解质涂层隔膜公司，合作研发及生产涂层隔膜及特种定制涂层隔膜。我们整合各方资源，在包装材料领域和新能源产品领域开展创新型探索，积极推动产业技术革新。2021年，集团研发投入人民币4.09亿元，占营业收入的5.13%，近三年研发投入、研发占营业收入比例整体上升。

2019-2021 年研发投入一览表	2021 年	2020 年	2019 年
研发投入（元）	409,178,730.28	178,243,333.28	154,913,207.75
研发投入占营业收入的比例	5.13%	4.16%	4.90%

与此同时，我们面向产业发展需求，围绕产业技术创新链，不断加码研发平台建设，以开展共性技术研发、促进科技成果转化。红塔塑胶检测中心已获CNAS中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书。



红塔塑胶检测中心获 CNAS 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书

### 案例：上海恩捷研究院

我们坚持走自主创新驱动发展之路，积极开拓海外市场并参与全球竞争。集团立足于国家新能源产业发展战略，于 2010 年 4 月成立上海恩捷新材料科技有限公司（新能源体系总部），并于同年成立上海恩捷研究院。研究院占地面积 1.6 万平方米，共有研发人员 400 余人，拥有硕博学位人员比例 60%以上。研究院共拥有十个涉及不同方向的研究所，分别为基础材料研究所、隔膜基膜研究所、隔膜无机物涂布研究所、隔膜有机物涂布研究所、回收及节能研究所、隔膜及电池性能测试中心、新型包装材料研究所、水处理膜研究所、超高耐热绝缘膜研究所、新型电池材料研究所以及铝塑膜研究所。研究院内主要设备位于分析测试中心（总投资超过人民币 1.1 亿元），该测试中心主要服务于研究院新产品新技术开发分析测试，同时承担集团各子公司产品



及原辅材料所需的精密仪器分析测试，截至报告期末仍在进行 CNAS 认证过程中。2021 年，研究院在创新领域持续深耕，开展了超薄隔膜、高延伸率隔膜、高孔隙率-高强度隔膜、低闭孔温度高安全性隔膜、超高耐热水性陶瓷涂布膜等开发项目。

我们致力于调动广大研发人员的积极性和创造性，以提高技术创新、科技应用能力，促进科技成果转化，加速公司持续、快速发展。为此我们制定《科技人员培养进修及引进人才奖励制度》《研发人员绩效考核奖励制度》等相关制度，对研发项目设立项目研发绩效考核奖，并按不同奖项类别分别划分奖励范围和评审条件及标准；为了鼓励在研发方面的积极创新，研究院每年年底都会评选优秀项目，为优秀项目的成员颁发荣誉证书以及奖金。除此之外，研究院每月还会为积极申请发明专利的研发工程师给予相应的资金奖励。

作为一家创新型企业，我们亦高度重视产权保护工作，一方面积极保护本集团形成的知识产权，另一方面尊重他人的知识产权避免侵权。

#### **集团知识产权管理方针**

全员出动，意识为先，持续创新，塑造优势。

- 以科技创新促进企业升级发展，以知识产权保护行业先进优势。
- 大力创造、运用、保护知识产权，扩大市场份额，推动企业转型升级。
- 技术创新是企业发展的源泉，保护知识产权是企业发展的保护伞，运用知识产权是企业发展的根本。
- 增强科技创新，铸就一流企业。
- 增强知识产权保护，提高市场竞争力。
- 科技创造价值、管理铸造兴业；品牌成就致远，创新奉献社会。

根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等法律法规，我们成立了知识产权部门，明确本集团知识产权创造、运用、管理和保护标准及流程。知识产权部一方面针对产品结构、产品性能、工艺和设备申请专利等向研究人员提供事务性协助、创造便利条件，另一方面开发系列课程，帮助研发人员增强自主知识产权意识，旨在使研究人员成为既懂研发也懂专利保护的复合型人才。

2021 年，我们共开展知识产权相关培训 17 次，内容涉及知识产权及专利法概论、专利说明书解读、专利侵权案例探讨、专利申请及审查流程简介说明等，参与员工约 200 人。

我们结合产品属性的不同对知识产权实行分类管理，对新能源事业部，产品处于推陈出新的蓬勃发展期，因此所有新产品必须进行知识产权可行性研究，专利申请纳入研究人员 KPI 考核。截至报告期末，新能源事业部的专利总授权量达 280 件，包括发明专利 78 件（含国际专利 13 件）和实用新型专利 202 件，另有 236 件专利处于申请阶段，其中，发明专利 224 件（含国际专利 56 件）和实用新型专利 12 件；对于包装事业部，市场需求相对稳定，新增专利主要来源于生产工艺上的技术革新，截至报告期末，包装事业部持有专利 179 个，包括外观设计专利 11 件，发明专利 8 件和实用新型专利 160 件，另有 9 件实用新型和 2 件发明专利处于申请阶段。

我们通过外购数据库账号和专利相关性梳理，已将本集团全部历史专利纳入自建数据库，并串联了与本集团产品相关的专利资料，每月更新一次，形成系统的常态化知识产权管理。秉承技术先行、从知识产权看市场发展的理念，知识产权部每月制作专利简报，供研究院新项目立项参考、开拓思路，合作呈双向互动态势。上海恩捷锂电池隔离膜的研发、生产、销售的知识产权管理已获得 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证。



上海恩捷 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证证书

创新驱动发展。未来，恩捷股份将继续推进新技术新项目的探索，计划不断推出新项目，主要针对锂电池的薄膜技术，具体包括水处理薄膜等高性能薄膜等，并且将大力推进大数据分析背景下的专利体系建设，逐渐丰富专利知识库，研究院也会基于现有技术和设备，积极推进前沿性研究或相关性研究。

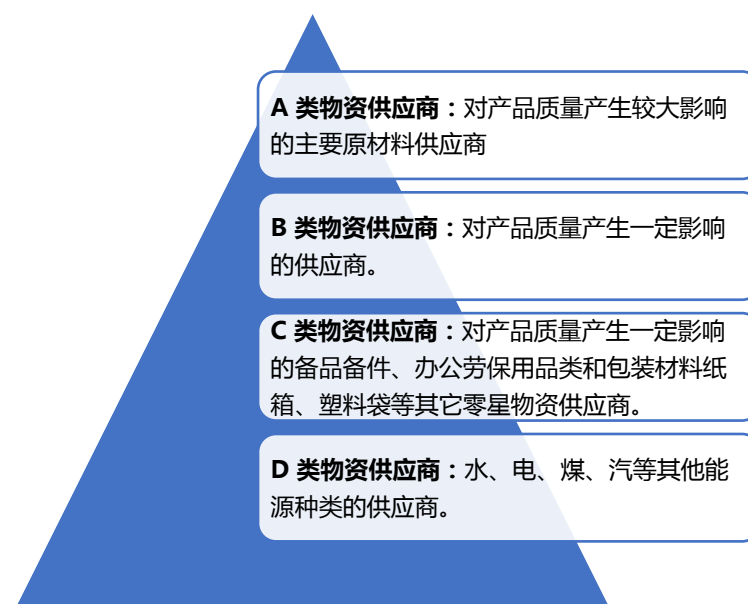
## 5.2 可持续供应链

原材料的质量和供应稳定性对制成品的品质和向客户交付的稳定性的作用必不可少，因此可持续供应链管理是我们确保一流产品品质的重要环节。

### 5.2.1 严格准入，稳定供应

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，对业务相关的供方选择严格把控，通过《供应商管理制度》《物资采购管理制度》《相关方控制程序》《供应商评估的管理程序》等内部制度对供方选择、采购流程、采购产品服务验证做出明确规定，同时不断巩固和拓展与供方的合作伙伴关系，稳定供应渠道，保证供货质量。

根据采购产品对成品质量影响程度的不同，我们对供应商采取分级管理的模式，以有针对性地完成日常供应商的准入、评价、考核、整改及退出工作，并成立由采购、品质、技术、财务等人组成评估小组负责相关工作的开展。



以包装板块为例的供应商分类



在新增供应商前，由采购部进行初步筛选后形成《供方评价记录》，而后评估小组根据相关资料对供应商形成评价，通过评价的供应商纳入《合格供方名单》。在供方基本情况评价中，我们即将体系认证及供应商是否具有绿色环保活动相关资质、是否具有 ISO 14001 或 ISO 45001 证书等材料等因素纳入评价，有必要时到供方现场核对相关证照，确保供应商所提供证照的真实有效性。

在合作期间，我们从质量、交货、服务、资产与财务、成本、资质、技术创新等方面设置可量化指标和不可量化指标对供应商进行年度考核。

本集团按原材料性质分为大宗原材料、包装辅料和低值易耗品，其中对大宗原材料的准入要求了解供应商通过体系管理认证的情况，比如提供纸质文件作为供应商评价的具体依据，包括 ISO9000 质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、重金属检测报告、安全生产标准化证书等。

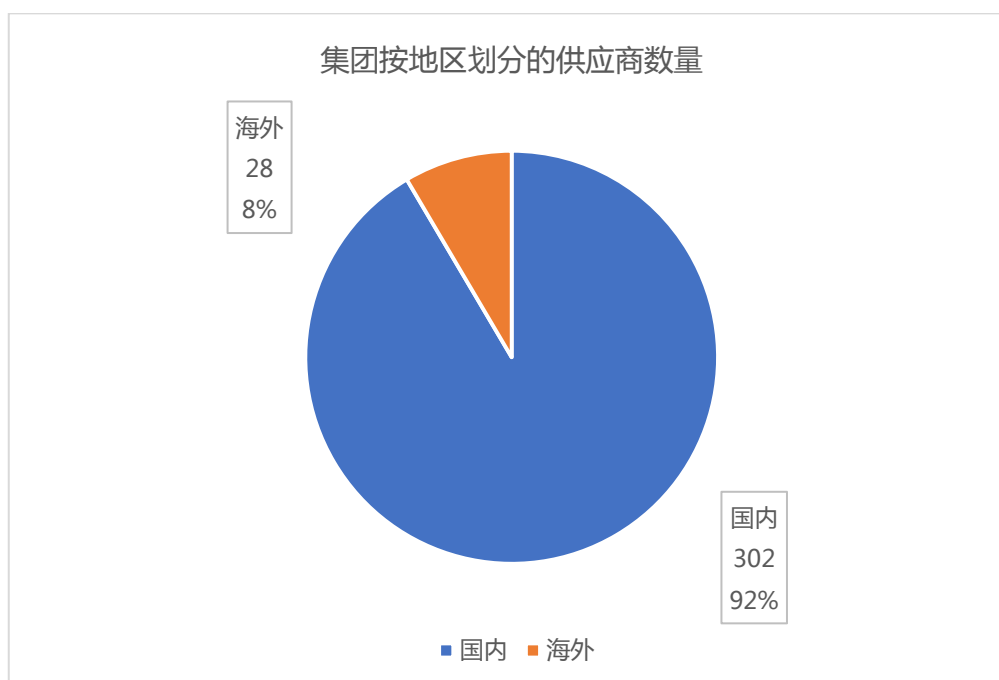
我们理解，供应商在环境和社会方面的表现对其供应稳定性的重要支撑作用。在我们合作的供应商中，不乏中石油、中石化这样的知名企业，通过已公开披露的信息即能知晓其环境和社会方面的表现，对未进行这方面公开信息披露的企业，我们不定期开展走访，实地考察供应商的工作环境、管理情况，深入了解供应商情况，从而进行更客观全面的评价。

而对于新能源供应商，为明确环境管理物质的管理方法，防止环境污染、降低风险。我们亦会由采购部门负责针对材料相关的环境管理物质与供应商进行沟通，并进行监督与管理，供应商需提交相关合格证书并签署供应商环境物质管理承诺书。

我们积极响应禁止使用冲突矿产政策，努力确保产品中使用的所有材料都来自对社会和环境负责的渠道，绝不容忍以任何方式参与、引发由冲突导致的环境恶化或侵犯人权的活动。我们的供应商应了解我们对“冲突矿产”的政策：不支持、不使用来自武装冲突、非法采矿与恶劣工作环境中采矿而来的金属，即所谓“冲突矿产”。同时，钴(Co)金属的矿产藏量最大的国家也在刚果民主共和国，此地区存在冲突武装、恶劣童工等风险，也称作为“高风险地区矿产”。供应商应调查其产品中含金(Au)，钽(Ta)，钨(W)，锡(Sn)的来源，确保不是“冲突矿产”或“高风险地区矿产”。我们的供应商应保证所有供给恩捷之产品、零件（包括但不限于半成品、成品、原物料、附属品、包装类等）所使用或包含之金属没有来自刚果（金）及其周边国家，并应加强供应链管理，确保原料来源的合法性，杜绝“冲突矿产”投入使用。与此同时，供应商需接受我们对其原料金属来源的调查，须应要求如实填写并回复有关“冲突矿产”的调查及提供其他资料，并承诺所回复内容及所提供资料之真实性、正确性和完整性；

“不使用冲突矿产承诺书”应作为合作相关协议进行同步签订。报告期内，我们进行了“冲突矿产”风险识别，识别后未发现有违反冲突矿产政策的供应商。

2021 年，集团共有供应商<sup>29</sup>330 家（包含新能源板块供应商 135 家），其中，大宗原材料 151 家、包装辅料 146 家、低值易耗品 33 家。新进供应商 18 家（包含新能源板块新进供应商 14 家），终止合作供应商 0 家。



为了提升供应链效率与安全性，推行进口材料国产化、本地化并支持当地经济发展，我们于保证生产要求的基础上落实本地化采购。2021 年，我们选用经营所在地（国内）供应商的数量占供应商总数的比例为 92%。

而在社会和环境因素评估方面，报告期内，经评估没有因重大环境或社会风险而与之终止合作的供应商。未来，我们将会把供应商在环境和社会方面的表现进一步纳入书面的供应商评价表，给予固定的分值和权重，形成常态化的观察和考量。

### 5.2.2 集中采购，降本提效

本集团新能源板块和包装板块各自形成了适合自身业务需要的供应链管理，在各业务板块下分别对大宗原材料实行集中采购，由采购管理中心统一管理，以满足品质管理上的稳定质量和经营管理上的降本提效。

<sup>29</sup> 此处供应商数量不包含设备供应商及服务提供商。

对低值易耗品等小额采购，由各公司直接进行采购，在其他条件相同的情况下优先本地采购，以通过采购的灵活性满足零库存（低库存）管理。

未来，我们预计将区分不同的供应商特点，归集评审过程中的价值信息以升级供应商信息系统，力图实现精细化管理。在此基础上，我们将进一步推进集团内供应商资源共享，以发挥规模效应，降低采购成本，实现供应链的可持续发展。

### 5.3 公益及社区参与

与社区共生共荣是推进企业事业稳健发展的重要因素。多年来，我们在企业快速发展、规模不断壮大的同时，亦追求本集团社会效益的发挥，于经营所在地积极开展社区公益活动，以促进企业与社区的和谐共融，实现企业与社区的共同发展。

本集团各公司在各自的经营所在地均积极参与公益活动，关心社会弱势群体的福祉。企业除了捐款捐物，也鼓励员工作为志愿者参与社会服务、参加献血活动，设有社会服务工时、献血专用假期（3天/人次）和相应的营养费。

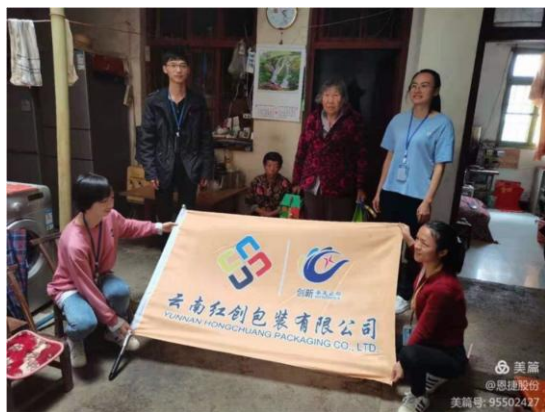
2021年，尽管受限于减少聚集、减少流动的防疫需要，各公司仍在经营所在地开展了力所能及的公益活动，如：

- 云南恩捷工会在11月份组织员工到元江县龙潭乡中心小学捐赠枕芯238个；
- 珠海恩捷在11月组织员工到社区看望慰问独孤老人，为他们送去温暖；
- 红创包装在6月组织员工到本辖区慰问孤寡残障老人，向他们送去端午节祝福与慰问物资，于9月组织员工看望慰问孤寡老人、困难群众，向他们送去中秋祝福与礼品，于11月组织员工至元江县龙潭乡中心小学，为孩子们送去239件床上三件套；
- 苏州捷力先后为消防队捐赠物资、为吴江慈善基金会捐款，折合人民币21,010元等。

此外，上海恩捷还为残疾儿童捐赠了物资，无锡恩捷也向当地社区的马拉松活动提供资金赞助。这些公益活动在向社会传递集团爱心和真情的同时，也使我们的员工受到了精神上熏陶。







各地员工参与公益活动

## 附录

### 加入协会

协会名称	参会主体（任职情况）
广东省电池协会	恩捷股份（理事单位）
云南省上市公司协会	恩捷股份（理事单位）
云南省中小企业发展协会	红塔塑胶（会员单位）
中国塑料加工工业协会	红塔塑胶（双向拉伸聚丙烯薄膜专业委员会第一届常务理事单位）
中国烟草协会	红塔塑胶（会员单位）
中国塑料加工工业协会	红塔塑胶（会员单位）
云南省包装行业协会	红塔塑胶（会员单位）
云南省企业技术中心协会	红塔塑胶（会员单位）
中国化学与物理电源行业协会电池隔膜分会	上海恩捷（理事长单位）
浦东新能源协会锂电池专委会	上海恩捷（理事单位）
云南省包装行业协会	德新纸业（理事单位）
云南省企业技术中心协会	德新纸业（会员单位）
云南省包装行业协会	红创包装（会员单位）
无锡市锡山区厚桥商会	无锡恩捷（会员单位）
广东省电池行业协会	珠海恩捷（会长单位）
珠海市企业与企业家联合会	珠海恩捷（会员单位）
广东省智能制造联合会	珠海恩捷（会员单位）

### 奖项荣誉

2021 年，在社会责任及投资者关系方面获得的主要荣誉如下：

获奖单位	奖项
苏州捷力	获吴江区人民政府颁发的“2020 年度苏州市吴江区纳税大户”

2021 年，在创新、产品及服务方面获得的主要荣誉如下：

获奖单位	奖项
无锡恩捷	获江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局颁发的“高新技术企业证书”
江西通瑞	获江西省工业和信息化厅颁发的“2020 年江西省专精特新中小企业”
江西通瑞	获宜春市科学技术协会颁发的“2021 年宜春市科协系统十佳科技创新团队”
江西通瑞	获宜春市工业和信息化局、宜春市财政局、国家税务总局宜春市税务局颁发的“市级企业技术中心”



<b>江西通瑞</b>	获江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局颁发的“高新技术企业证书”
<b>苏州捷力</b>	获江苏省民营科技企业协会颁发的“江苏省民营科技企业”
<b>苏州捷力</b>	获苏州市工信局颁发的“2020年苏州市专精特新示范中小企业”
<b>成都红塑</b>	获四川省科技厅颁发的“高新技术企业证书”
<b>上海恩捷</b>	获真锂研究颁发的/在2021中国动力电池及核心材料年度评选中获得“2020年度锂电池产业（隔膜材料）TOP5荣誉称号”
<b>珠海恩捷</b>	获高工锂电（GGII）颁发的“2020年度创新技术奖”
<b>珠海恩捷</b>	获高工锂电（GGII）颁发的“2020年度好产品奖”
<b>珠海恩捷</b>	获珠海市科技创新局颁发的“2020年珠海市培育引进高成长创新型企业（独角兽企业）”
<b>珠海恩捷</b>	获广东省工业和信息化厅、广东省财政厅、海关总署广东分署、国家税务总局广东省税务局颁发的“省级企业技术中心”

2021年，在劳工管理方面获得的主要荣誉如下：

<b>获奖单位</b>	<b>奖项</b>
<b>苏州捷力</b>	获苏州市协调劳动关系三方委员会颁发的“2020苏州市劳动关系和谐企业”
<b>苏州捷力</b>	获吴江区人力资源和社会保障局颁发的“2020AAA级劳动保障信用单位”

2021年，在市场、经济方面获得的主要荣誉如下：

<b>获奖单位</b>	<b>奖项</b>
<b>苏州捷力</b>	获吴江区人民政府颁发的“2020年度吴江区百强企业”
<b>上海恩捷</b>	获上海浦东新区人民政府颁发的“2020年度浦东新区经济突出贡献奖”
<b>珠海恩捷</b>	获暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会颁发的“2021年广东省制造业企业500强第249位”

2021年，在环境安全方面获得的主要荣誉如下：

<b>获奖单位</b>	<b>奖项</b>
<b>无锡恩捷</b>	获锡山经济技术开发区安全生产委员会颁发的“2020年度安全生产工作先进企业”
<b>无锡恩捷</b>	获锡山经济技术开发区打好污染防治攻坚战指挥部办公室颁发的“2020年度生态环境保护工作先进企业”
<b>红塔塑胶</b>	获玉溪高新区管委会、玉溪高新区党工委颁发的“2020年度生态环境、安全生产、平安建设、消防安全综合考核三等奖”
<b>上海恩捷</b>	获惠南镇安全生产委员会颁发的“2020年度安全生产先进集体荣誉称号”

## GRI 报告标准索引表

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注	议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
一般披露							
组织概况	102-1	组织名称	集团概览	利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通
	102-2	活动、品牌、产品和服务	集团概览 主要产品		102-41	集体谈判协议	规范雇佣， 结构多元
	102-3	总部位置	集团概览		102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通
	102-4	经营位置	集团概览		102-43	利益相关方参与方针	利益相关方沟通
	102-5	所有权与法律形式	股份有限公司 (中外合资、上市)		102-44	提出的主要议题和关切问题	重要议题评估
	102-6	服务的市场	主要产品	报告实践	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102-7	组织规模	集团概览		102-46	界定报告内容和议题边界	重要议题评估
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	规范雇佣， 结构多元		102-47	实质性议题列表	重要议题评估
	102-9	供应链	可持续供应链		102-48	信息重述	不涉及
	102-10	组织及其供应链的重大改变	集团概览 可持续供应链		102-49	报告变化	关于本报告
	102-11	预警原则或方针	加强教育， 落实演练		102-50	报告期	关于本报告
	102-12	外部倡议	不涉及		102-51	最近报告日期	关于本报告
	102-13	协会的会员资格	行业协会		102-52	报告周期	关于本报告
战略	102-14	高级决策者的声明	董事长致辞 总经理致辞		102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	企业使命、 核心价值观与愿景		102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
管治	102-18	管治架构	公司治理 ESG 管治		102-55	GRI 内容索引	GRI 报告标准索引表
					102-56	外部鉴证	不涉及

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
议题专项标准			
经济系列议题			
经济绩效	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	201-1	直接产生和分配的经济价值	集团概览
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	不涉及
	201-4	政府给予的财政补贴	披露于 2021 年年度报告
市场表现	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂未披露
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	暂未披露
间接经济影响	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	203-1	基础设施投资和支持性服务	暂未披露
	203-2	重大间接经济影响	暂未披露

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
采购实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	严格准入，稳定供应
	103-2	管理方法及其组成部分	严格准入，稳定供应
	103-3	管理方法的评估	严格准入，稳定供应
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	严格准入，稳定供应
反贪腐	103-1	对实质性议题及其边界的说明	反贪腐
	103-2	管理方法及其组成部分	反贪腐
	103-3	管理方法的评估	反贪腐
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反贪腐
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反贪腐
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反贪腐
不当竞争行为	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	暂未披露
税务	207-1	税务管理方法	依法透明纳税
	207-2	税务治理、管控及风险管理	依法透明纳税
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	不涉及
	207-4	国别报告	不涉及

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
环境系列议题			
物料	103-1	对实质性议题及其边界的说明	资源能源使用
	103-2	管理方法及其组成部分	资源能源使用
	103-3	管理方法的评估	资源能源使用
	301-1	所用物料的重量或体积	暂未披露
	301-2	所使用的回收再利用的物料	暂未披露
	301-3	回收产品及其包装材料	资源能源使用
能源	103-1	对实质性议题及其边界的说明	资源能源使用
	103-2	管理方法及其组成部分	资源能源使用
	103-3	管理方法的评估	资源能源使用
	302-1	组织内部的能源消耗量	资源能源使用
	302-2	组织外部的能源消耗量	资源能源使用
	302-3	能源强度	资源能源使用
	302-4	减少能源消耗量	资源能源使用
	302-5	降低产品和服务的能源需求	资源能源使用 低碳环保， 责任升级
水资源与污水	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	资源能源使用
	303-2	管理与排水相关的影响	资源能源使用
	303-3	取水	资源能源使用
	303-4	排水	资源能源使用
	303-5	耗水	资源能源使用

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
生物多样性	103-1	对实质性议题及其边界的说明	排放物管理
	103-2	管理方法及其组成部分	排放物管理
	103-3	管理方法的评估	排放物管理
	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
排放	103-1	对实质性议题及其边界的说明	排放物管理
	103-2	管理方法及其组成部分	排放物管理
	103-3	管理方法的评估	排放物管理
	305-1	直接 (范畴一) 温室气体排放	排放物管理
	305-2	能源间接 (范畴二) 温室气体排放	排放物管理
	305-3	其他间接 (范畴三) 温室气体排放	暂未披露
	305-4	温室气体排放强度	排放物管理
	305-5	温室气体减排量	排放物管理
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	暂未披露
	305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	排放物管理

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
	306-3	产生的废弃物	排放物管理
	306-4	从处置中转移的废弃物	排放物管理
	306-5	进入处置的废弃物	排放物管理
环境合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	关爱地球
	103-2	管理方法及其组成部分	关爱地球
	103-3	管理方法的评估	关爱地球
	307-1	违反环境法律法规	关爱地球
供应商环境评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	严格准入，稳定供应
	103-2	管理方法及其组成部分	严格准入，稳定供应
	103-3	管理方法的评估	严格准入，稳定供应
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	严格准入，稳定供应
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	严格准入，稳定供应
社会系列议题			
雇佣	103-1	对实质性议题及其边界的说明	雇佣与职工福利
	103-2	管理方法及其组成部分	雇佣与职工福利
	103-3	管理方法的评估	雇佣与职工福利
	401-1	新进员工和员工流动率	雇佣与职工福利
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	雇佣与职工福利
	401-3	育儿假	雇佣与职工福利

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
劳资关系	103-1	对实质性议题及其边界的说明	雇佣与职工福利
	103-2	管理方法及其组成部分	雇佣与职工福利
	103-3	管理方法的评估	雇佣与职工福利
	402-1	有关运营变更的最短通知期	雇佣与职工福利
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理	职业健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	职业健康安全管理	职业健康与安全
	403-9	体系适用的工作者	职业健康与安全
	403-10	工伤	职业健康与安全
培训与教育	103-1	对实质性议题及其边界的说明	培训与发展
	103-2	管理方法及其组成部分	培训与发展
	103-3	管理方法的评估	培训与发展
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	培训与发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训与发展

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
多元化与平等机会	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣，结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣，结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣，结构多元
	405-1	管治机构与员工的多元化	规范雇佣，结构多元
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂未披露
反歧视	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣，结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣，结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣，结构多元
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	规范雇佣，结构多元
结社自由与集体谈判	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣，结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣，结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣，结构多元
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	规范雇佣，结构多元
童工	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣，结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣，结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣，结构多元
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	规范雇佣，结构多元
强迫或强制劳动	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣，结构多元
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣，结构多元
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣，结构多元
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范雇佣，结构多元

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
安保实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
原住民权利	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
人权评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	暂未披露
	103-2	管理方法及其组成部分	暂未披露
	103-3	管理方法的评估	暂未披露
	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	暂未披露
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	暂未披露
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	暂未披露
当地社区	103-1	对实质性议题及其边界的说明	公益及社区参与
	103-2	管理方法及其组成部分	公益及社区参与
	103-3	管理方法的评估	公益及社区参与
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及



议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
供货商社会评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	严格准入，稳定供应
	103-2	管理方法及其组成部分	严格准入，稳定供应
	103-3	管理方法的评估	严格准入，稳定供应
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	严格准入，稳定供应
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	严格准入，稳定供应
公共政策	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	415-1	政治捐赠	不涉及
客户健康与安全	103-1	对实质性议题及其边界的说明	品质管理，精益求精
	103-2	管理方法及其组成部分	品质管理，精益求精
	103-3	管理方法的评估	品质管理，精益求精
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	暂未披露
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质管理，精益求精
营销与标识	103-1	对实质性议题及其边界的说明	品质管理，精益求精 优化服务，及时响应
	103-2	管理方法及其组成部分	品质管理，精益求精 优化服务，及时响应
	103-3	管理方法的评估	品质管理，精益求精 优化服务，及时响应
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	品质管理，精益求精
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	品质管理，精益求精
	417-3	涉及市场营销的违规事件	优化服务，及时响应

议题	GRI 指标	描述	报告内容 / 备注
客户隐私	103-1	对实质性议题及其边界的说明	隐私保障与信息安全
	103-2	管理方法及其组成部分	隐私保障与信息安全
	103-3	管理方法的评估	隐私保障与信息安全
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	隐私保障与信息安全
社会经济合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	公司管治
	103-2	管理方法及其组成部分	公司管治
	103-3	管理方法的评估	公司管治
	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	公司管治

## 《中国企业社会责任报告指南 4.0(CASS-CSR 4.0)》索引表

	指标编号	指标描述	披露位置		指标编号	指标描述	披露位置
报告前言	P1.1	质量保证	关于本报告		G4.3	开展社会责任考核或评优	整份报告
	P1.2	信息说明	关于本报告		G5.1	组织开展社会责任培训	不涉及
	P1.3	报告体系	关于本报告		G5.2	开展社会责任理论研究	不涉及
	P2.1	履行社会责任的形势分析与战略考量	高管致辞		G5.3	参与国内外社会责任标准、倡议、指南的研究与制定	不涉及
	P2.2	年度社会责任工作进展	高管致辞		G6.1	识别和回应利益相关方诉求	利益相关方沟通
	P3.1	社会责任重大事件	整份报告		G6.2	企业社会责任内外部沟通机制和活动	利益相关方沟通
	P3.2	社会责任重点议题进展及成效	整份报告		G6.3	加入的社会责任组织或公约	不涉及
	P4.1	组织架构及运营地域	集团概览	市场绩效	M1.1	规范公司治理	公司管治
	P4.2	主要产品、服务和品牌	主要产品		M1.2	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程	公司管治
	P4.3	企业规模与影响力	集团概览 规范雇佣，结构多元		M1.3	反腐败	反贪腐
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	不涉及		M1.4	合规信息披露	信息披露
责任管理	G1.1	企业使命、愿景、价值观	企业使命、核心价值观及愿景		M1.5	保护中小投资者利益	投资者关系
	G1.2	企业社会责任理念或口号	不涉及		M1.6	成长性	集团概览
	G2.1	实质性社会责任议题识别与管理	重要议题评估		M1.7	收益性	集团概览
	G2.2	社会责任战略规划与年度计划	不涉及		M1.8	安全性	集团概览
	G2.3	推动社会责任融入企业发展战略与日常经营	整份报告		M2.1	提升产品 / 服务可及性	不涉及
	G3.1	企业高层参与社会责任工作	ESG 管治架构		M2.2	产品 / 服务质量管理体系	品质管理，精益求精
	G3.2	社会责任领导机构及工作机制	ESG 管治架构		M2.3	产品合格率	品质管理，精益求精
	G3.3	社会责任组织体系及职责分工	ESG 管治架构		M2.4	坚持创新驱动	创新驱动，产权保护
	G4.1	制定社会责任管理制度	整份报告		M2.5	研发投入	创新驱动，产权保护
	G4.2	构建社会责任指标体系	整份报告		M2.6	新增专利数	创新驱动，产权保护

	指标编号	指标描述	披露位置		指标编号	指标描述	披露位置
	M2.7	科技成果产业化	创新驱动， 产权保护		M3.9	因为社会责任 不合规被否决的 潜在供应商数量	可持续供应链
	M2.8	严禁虚假或者引人 误解的宣传	优化服务， 及时响应		M3.10	供应商社会责任 日常管理机制	可持续供应链
	M2.9	产品知识普及或 客户培训	暂未披露		M3.11	供应商社会责任 审查的流程与方法	可持续供应链
	M2.10	潜在风险警示	品质管理， 精益求精		M3.12	报告期内审查的 供应商数量	可持续供应链
	M2.11	公平交易	优化服务， 及时响应		M3.13	因为社会责任 不合规被中止合作 的供应商数量	可持续供应链
	M2.12	倡导可持续消费	关爱地球 低碳环保， 责任升级		M3.14	供应商社会责任 绩效考核与沟通	可持续供应链
	M2.13	客户信息保护	隐私保障 与信息安全		M3.15	供应商社会责任 培训	不涉及
	M2.14	主动售后服务体系	优化服务， 及时响应		M3.16	供应商社会责任 培训绩效	不涉及
	M2.15	积极应对消费者投 诉	优化服务， 及时响应	社会绩效	S1.1	守法合规体系建设	公司治理 合规经营
	M2.16	投诉解决率	优化服务， 及时响应		S1.2	守法合规培训	合规经营
	M2.17	止损和赔偿	优化服务， 及时响应		S1.3	纳税总额	依法透明纳税
	M2.18	客户满意度	优化服务， 及时响应		S1.4	参与全面深化改革	不涉及
	M3.1	诚信经营	合规经营		S1.5	带动就业	广纳良才， 队伍建设
	M3.2	经济合同履约率	100%		S1.6	报告期内吸纳就业 人数	广纳良才， 队伍建设
	M3.3	公平竞争	合规经营 优化服务， 及时响应		S2.1	员工构成情况	规范雇佣， 结构多元
	M3.4	战略共享机制和平 台	系统培训， 形式多样 创新驱动， 产权保护		S2.2	平等雇佣	规范雇佣， 结构多元
	M3.5	尊重和保护知识产 权	创新驱动， 产权保护		S2.3	劳动合同签订率	规范雇佣， 结构多元
	M3.6	助力行业发展	低碳环保， 责任升级 创新驱动， 产权保护		S2.4	民主管理	雇佣与员工福利
	M3.7	公平贸易	合规经营 产品责任 可持续供应链		S2.5	女性管理者比例	规范雇佣， 结构多元
	M3.8	针对供应商的社会 责任政策、倡议和 要求	可持续供应链		S2.6	雇员隐私管理	规范雇佣， 结构多元

	指标编号	指标描述	披露位置
	S2.7	反强迫劳动和骚扰虐待	规范雇佣，结构多元
	S2.8	多元化和机会平等	规范雇佣，结构多元
	S2.9	每年人均带薪年假天数	员工关怀，润物无声
	S2.10	薪酬与福利体系	广纳良才，队伍建设 员工关怀，润物无声
	S2.11	职业健康管理	职业健康与安全
	S2.12	工作环境和条件保障	以人为本
	S2.13	员工心理健康援助	不涉及
	S2.14	员工培训体系	培训与发展
	S2.15	年度培训绩效	培训与发展
	S2.16	职业发展通道	培训与发展
	S2.17	生活工作平衡	员工关怀，润物无声
	S2.18	困难员工帮扶	员工关怀，润物无声
	S2.19	员工满意度	员工关怀，润物无声
	S2.20	员工流失率	广纳良才，队伍建设
	S3.1	安全生产管理体系	职业健康与安全
	S3.2	安全应急管理机制	职业健康与安全
	S3.3	安全教育与培训	职业健康与安全
	S3.4	安全培训绩效	职业健康与安全
	S3.5	安全生产投入	职业健康与安全
	S3.6	安全生产事故数	职业健康与安全
	S3.7	员工伤亡人数	职业健康与安全
	S4.1	社区沟通和参与机制	公益及社区参与
	S4.2	员工本地化政策	规范雇佣，结构多元
	S4.3	本地化雇用比例	规范雇佣，结构多元
	S4.4	采购本地化政策	严格准入，稳定供应

	指标编号	指标描述	披露位置
	S4.5	支持社区妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的发展	不涉及
	S4.6	公益方针或主要公益领域	公益及社区参与
	S4.7	建立企业公益基金 / 基金会	不涉及
	S4.8	捐赠总额	公益及社区参与
	S4.9	打造品牌公益项目	不涉及
	S4.10	支持志愿者活动的政策、措施	公益及社区参与
	S4.11	员工志愿者活动绩效	公益及社区参与
	S4.12	助力精准扶贫	不涉及
	S4.13	扶贫专项资金投入	不涉及
	S4.14	脱贫人口数量	不涉及
环境绩效	E1.1	环境管理体系	资源能源使用 排放物管理
	E1.2	环保预警及应急机制	加强教育，落实演练
	E1.3	环保技术研发与应用	资源能源使用 排放物管理
	E1.4	环境指标统计核算体系方法	资源能源使用 排放物管理
	E1.5	环保培训和宣教	资源能源使用 排放物管理
	E1.6	建设绿色供应链	可持续供应链
	E1.7	支持绿色低碳产业发展	资源能源使用 排放物管理 创新驱动，产权保护
	E1.8	环保总投资	排放物管理
	E1.9	应对气候变化	排放物管理 应对气候变化
	E1.10	碳汇	不涉及
	E2.1	绿色设计	低碳环保，责任升级
	E2.2	采购和使用环保原材料	低碳环保，责任升级
	E2.3	节约能源政策措施	资源能源使用
	E2.4	提高能源使用效率	资源能源使用
	E2.5	全年能源消耗总量及减少量	资源能源使用

	指标编号	指标描述	披露位置
	E2.6	单位产值综合耗能	资源能源使用
	E2.7	使用清洁能源的政策、措施	资源能源使用 排放物管理
	E2.8	清洁能源使用量或比重	资源能源使用
	E2.9	节约水资源政策、措施	资源能源使用
	E2.10	年度新鲜水用水量	资源能源使用
	E2.11	单位工业增加值新鲜水耗	资源能源使用
	E2.12	减少废气排放的政策、措施或技术	排放物管理
	E2.13	废气排放量及减排量	排放物管理
	E2.14	减少废水排放的制度、措施或技术	排放物管理
	E2.15	废水排放量及减排量	排放物管理
	E2.16	减少废弃物排放的制度、措施或技术	排放物管理
	E2.17	废弃物排放量及减排量	排放物管理
	E2.18	发展循环经济政策、措施	资源能源使用
	E2.19	循环经济发展绩效	资源能源使用
	E2.20	绿色包装	资源能源使用
	E2.21	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每单位占量	资源能源使用
	E2.22	绿色运输	不涉及
	E2.23	产品/ 人力运输过程中对环境的影响	不涉及
	E2.24	减少温室气体排放的计划及行动	排放物管理
	E2.25	温室气体排放量及减排量	排放物管理
	E3.1	绿色办公措施	资源能源使用 排放物管理
	E3.2	绿色办公绩效	资源能源使用 排放物管理
	E3.3	生态恢复与治理	不涉及
	E3.4	保护生物多样性	排放物管理
	E3.5	零净砍伐	不涉及
	E3.6	环保公益活动	不涉及

## 释义

释义项		释义内容
恩捷股份、云南恩捷、公司、本公司	指	云南恩捷新材料股份有限公司
集团、本集团、我们	指	本公司连同各下属子公司
ESG、ESG 报告、本报告	指	恩捷股份《2021 年度环境、社会及管治报告》
本年度	指	2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日
深交所	指	深圳证券交易所
红塔塑胶、云南红塑	指	云南红塔塑胶有限公司
德新纸业	指	云南德新纸业有限公司
上海恩捷	指	上海恩捷新材料科技有限公司
红创包装、云南红创	指	云南红创包装有限公司
珠海恩捷	指	珠海恩捷新材料科技有限公司
江西通瑞	指	江西省通瑞新能源科技发展有限公司
无锡恩捷	指	无锡恩捷新材料科技有限公司
苏州捷力	指	苏州捷力新能源材料有限公司
重庆恩捷	指	重庆恩捷新材料科技有限公司
纽米、纽米科技	指	重庆云天化纽米科技股份有限公司
江西睿捷	指	江西睿捷新材料科技有限公司
江苏睿捷	指	江苏睿捷新材料科技有限公司
江苏恩捷	指	江苏恩捷新材料科技有限公司
湖北恩捷	指	湖北恩捷新材料科技有限公司
玉溪恩捷	指	玉溪恩捷新材料有限公司
成都红塑	指	红塔塑胶（成都）有限公司



## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本集团可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

传真：0877-8888677

地址：云南省玉溪市高新区抚仙路 125 号

1.您对本报告的总体评价是？

☐好                      ☐较好                      ☐一般

2.您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

☐是                      ☐一般                      ☐较低

3.您认为本报告在反映本集团对经济、社会 and 环境的重大影响方面表现如何？

☐是                      ☐一般                      ☐否

4.您认为本集团在维护相关方利益方面做得如何？

☐好                      ☐一般                      ☐差

5.您对本集团可持续发展管理的意见和建议：

**如果方便，请留下您的联系方式：**

姓名：                      职业：                      工作单位：

邮编：                      邮箱：                      联系电话：

联系地址：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息。